

## 360 DEGREES FILM SRL

360 Degrees Film Srl è una società di servizi di produzione specializzata nella realizzazione di film, pubblicità e serie TV girate a Venezia e in Italia e nell'organizzazione di servizi fotografici ed eventi di vario genere.

### Lungometraggi e documentari

360 Degrees Film Srl ha curato il servizio di produzione per le riprese in Italia di numerosi lungometraggi italiani e stranieri, spesso utilizzando il Tax Credit supportato dal Mibac.

- “One Chance” (Stati Uniti, 2012), per The Weinstein Company;
- “La prima neve” (Italia, 2012), per Jole Film;
- “S.O.S. Le donne al mare” (Brasile, 2013), per Ananã Produções;
- “The Tuscan Wedding” (Olanda, 2013), per Johan Nijenhuis & Co – Farmhouse;
- “Felix et Meira” (Canada, 2013), per Metafilms;
- “Leoni” (Italia, 2013), per Csc Productions;
- "Luis Trenker - Der schmale Grat der Wahrheit" (Germania, 2014), per Roxy Film
- “Meet me in Venice” (Olanda, 2014), per OneBigAgency;
- “In search of Fellini” (Stati Uniti, 2015), Cartwright Entertainment;
- “The Souvenir” (Stati Uniti, 2017), per Sikelia Productions;
- “Veneza” (Brasile, 2018), per Ananã Produções.

Inoltre nel 2015 ha co-prodotto con la collaborazione di Rai Cinema il documentario "Fuoriclasse" e nel 2016 ha seguito l'organizzazione di "Geek", un progetto sperimentale del regista premio Oscar Giuseppe Tornatore.

### Serie TV

Dalla sua fondazione sino ad oggi 360 Degrees Film Srl ha seguito la realizzazione di diversi episodi di serie televisive girati in Italia collaborando con grandi nomi del panorama televisivo internazionale come USA Network, NBC, Netflix e Sky Italia.

- “Covert Affairs” (Stati Uniti, 2012-2013), per USA Network;
- “Royal Pains” (Stati Uniti, 2013), per USA Network;
- “Marco Polo” (Stati Uniti, 2014), per The Weinstein Company e Netflix;
- “Hannibal” (Stati Uniti, 2014), per NBC;
- “Allegiance” (Stati Uniti, 2015), per NBC;
- “The Young Pope” (Italia, 2016), per Sky Italia;
- “Master of None” (Stati Uniti, 2016), per Netflix;
- “The Arrangement” (Stati Uniti, 2016), per UCP;
- “Bizarre Food” (Stati Uniti, 2016), per Tremendous! Entertainment;
- “A Discovery of Witches” (Regno Unito, 2017-2018), per Badwolf Productions;
- “Blindspot” (Stati Uniti, 2017) per NBC;
- “Quantico” (Stati Uniti, 2018) per ABC Studios.

## Servizi Fotografici e Pubblicità

L'esperienza nel mondo del cinema e della televisione permette a 360 Degrees Film Srl di realizzare ogni anno servizi fotografici e campagne pubblicitarie per grandi nomi del mondo della moda (Dolce&Gabbana, Nero Giardini, Gucci, Luis Vuitton, Lozza, Samsonite, GEOX), del luxury retail (DFS, Lucy Folk, Pandora), del turismo (NH Hotel, Belmond, Luxury Hotel Gritti, Singapore Airlines) e della distribuzione alimentare (LIDL, Tesco).

## Eventi

La società è specializzata anche nella realizzazione di mostre d'arte ed eventi pubblici e privati di vario genere a Venezia, curandone ogni dettaglio dalla scelta della location ideale alla gestione di tutti gli aspetti logistici e organizzativi. Tra questi, vengono realizzati ogni anno eventi collaterali e serate esclusive per la Biennale d'Arte e d'Architettura di Venezia.

Per maggiori informazioni: [www.360degreesfilm.it](http://www.360degreesfilm.it)