

# Per gli occhiali di Snapchat un appassionato al minuto

Venezia la prima città in Italia a venderli per un giorno

## La novità

di **Giulia Busetto**

**VENEZIA** Il fantasma giallo sceglie Venezia per il suo debutto italiano. Ieri gli occhiali di Snapchat sono sbarcati per la prima volta in penisola alle prime luci dell'alba. Un dispenser giallo alto due metri li ha distribuiti per un solo giorno in campo San Barnaba, prima tappa del social tour nel belpaese. Tanti i preadolescenti che si sono specchiati sul monitor del distributore smaniosi di averli. Altrettanti i genitori che li hanno trascinati via saputo il prezzo: 149,99 gli euro da strisciare con la carta di credito. Spectacles, questo il nome delle lenti interattive, promettono di catturare ogni aspetto della quotidianità con un solo click sulla montatura, perché nel

tentativo di prendere lo smartphone, impostare la videocamera e inquadrare il dettaglio si rischia spesso di perdere l'attimo. Immediata l'interazione con l'applicazione via bluetooth o wifi, che assorbe i mini video da 30 secondi e li spara via etere a tutti i contatti Snapchat. Due hostess e uno stewart ne spiegavano ieri, agli adulti, il funzionamento: si ricaricano in custodia, una carica piena vale 100 video, i filmati finiscono automaticamente nella sezione «ricordi» dell'app, intuitivo anche il dialogo con gli altri social salvando il file nello smartphone per poi dividerlo. A Venezia hanno incuriosito, in media, un passante al minuto. Negli Usa i dispenser dei fantasmini hanno snoccolato 60mila occhiali in soli sette mesi. Da oggi chi passeggia dovrà monitorare la spia led sull'occhiale di chi gli cammina affianco. Se è accesa, in quel momento si può diventare protagonisti di una diretta su Snapchat, che nel mondo ha un bacino d'utenza di 166 milioni di persone al giorno.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## Cosa sono

● Sono lenti interattive, che catturano ogni attimo con un click sulla montatura. I mini video da 30 secondi sono inviati via bluetooth o wifi alla app sullo smartphone e a tutti i contatti Snapchat. Costano 149 euro



## Spectacles

Il distributore di occhiali di Snapchat, arrivato ieri all'alba a San Barnaba (foto Vision)

