



ASSOCIAZIONE PIAZZA SAN MARCO: DESCRIZIONE OBIETTIVI E ATTIVITÀ

APSM è nata nel 1992 per volontà di importanti famiglie di commercianti della Piazza San Marco con l'obiettivo di affrontare le problematiche di cui la Piazza stessa soffriva sensibilizzando l'opinione pubblica e le istituzioni. L'intento era riportare la Piazza al centro della vita pubblica garantendone una corretta fruizione e restituendo al visitatore un'opportunità di visita degna dell'importanza del luogo. Da qui lo sviluppo di progetti di tutela e salvaguardia con la redazione di importanti dossier. Progressivamente si è iniziato anche a pensare alla promozione dell'Area Marciana con l'organizzazione di eventi che riportassero in Piazza i veneziani e che dessero anche la possibilità ai visitatori di percepire il cuore della città come un luogo vissuto anche dai residenti in maniera consapevole e rispettosa.

Obiettivi

L'associazione esercita in via esclusiva o principale una o più attività di interesse generale per il perseguimento, senza scopo di lucro, di finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale. L'attività che si propone di svolgere, prevalentemente in favore di terzi, è quella di: realizzazione di interventi di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio ai sensi del decreto legislativo 22 gennaio 2004 n. 42 e successive modificazioni, come indicato dall'art. 5 comma 1 lettera f) del D. Lgs. 117/2017 nei limiti della competenza Regionale. Nello specifico l'associazione ha lo scopo di: tutelare l'immagine di Piazza San Marco e dell'Area Marciana tutta, all'interno della città di Venezia; promuovere ed organizzare opere ed interventi che possano migliorare l'estetica, l'arredo urbano e la fruizione di Piazza San Marco a vantaggio del pubblico e nell'interesse dei soci; sensibilizzare gli stessi soci, l'opinione pubblica e le Pubbliche Amministrazioni sulle problematiche e le esigenze connesse alla valorizzazione e la tutela dei valori di Piazza San Marco.

Soci

A fianco delle famiglie di imprenditori e commercianti veneziani che hanno fondato l'Associazione si trovano cittadini che ne condividono gli obiettivi come pure simpatizzanti residenti in altre zone d'Italia o addirittura all'estero. A Venezia, oltre agli Hotel di lusso, trovano sede i più importanti *brand* internazionali che aprono le loro vetrine lungo uno dei percorsi privilegiati della città articolandosi dalla Piazza verso la Calle Vallaresso, San Moisè, Via XXII Marzo fino a Santa Maria del Giglio. Il tradizionale *listòn* si è così allungato dando la possibilità di vivere una *shopping experience* di altissimo livello passando dall'eccellenza delle storiche attività attorno alla Piazza alla internazionalità dei grandi marchi ospitati all'interno di prestigiose boutique. I rappresentanti di questi importanti *brand* hanno preso coscienza della necessità di integrarsi nel tessuto veneziano e hanno creduto opportuno unirsi ad APSM nella creazione di un fronte compatto per affrontare problematiche quotidiane ma anche per sostenere una corretta promozione dell'Area Marciana nel suo complesso.

Per visualizzare la lista dei soci, periodicamente aggiornata, si veda:

<https://www.associazionepiazzasanmarco.it/associazione>

Staff

Nell'arco di 26 anni APSM è cresciuta nel numero dei suoi soci e sempre più importante anche in ambito istituzionale; 2 collaboratrici affiancano dal 2016 il Consiglio Direttivo cui membri sono impegnati in prima linea su base volontaria. Le attività di Segreteria e di Ufficio Stampa vengono quindi seguite quotidianamente per garantire la rapidità necessaria nel veicolare le informazioni tra i soci e sul web.



Attività

Associazione Piazza San Marco è oggi interlocutore privilegiato nel dialogo con le istituzioni a livello locale ma anche sempre più impegnato nella catalizzazione dell'attenzione che Venezia merita da parte del governo centrale. L'Area Marciana è il tassello centrale del mosaico che rappresenta Venezia e come tale deve essere il nucleo dal quale far partire buone pratiche da estendere a tutta la città.

APSM nello specifico:

- si pone come legante tra le diverse realtà commerciali, strutture ricettive e comuni cittadini che desiderano promuovere una corretta e adeguata fruizione dell'Area Marciana
- siede ai tavoli di coordinamento e ha conquistato il ruolo di interlocutore nell'organizzazione di eventi che vedono coinvolta l'Area Marciana
- aspira a sostenere progetti di tutela del patrimonio storico e ambientale ma anche a promuovere la realizzazione di eventi compatibili con le specificità e le fragilità del luogo
- ricopre il ruolo di intermediatore tra enti promotori e associati affinché gli eventi proposti su Area Marciana siano opportunità, per ciascuna attività commerciale facente parte dell'Associazione, di essere portata in primo piano
- si impegna nella lotta del mantenimento del decoro e della legalità in Area Marciana facendosi portavoce, verso le istituzioni, delle segnalazioni che ciascun socio o cittadino riferisce in merito ad abusivismo e/o violazioni in generale del regolamento di Polizia Municipale
- mira a sostenere una campagna informativa, a partire dagli ingressi della città (terminal VCE, TSF, Stazione Marittima, Stazione Santa Lucia, approdo Cornoldi) in modo che i visitatori siano opportunamente informati, già a monte, in merito al regolamento vigente e alle sanzioni alle quali potrebbero andare incontro nel caso di violazioni dello stesso contribuendo così a rinforzare anche il potere sanzionatorio della Polizia Municipale
- dialoga con gli enti preposti al fine di ottenere una corretta regolamentazione dei flussi che non sia penalizzante per le attività commerciali e garantisca al tempo stesso un equilibrio con la popolazione residente
- accoglie coloro che desiderano condividere idee e progetti mirati alla risoluzione di problemi, come ad esempio quello dei gabbiani, che stanno sviluppando anche aggressività verso le persone soprattutto in presenza di cibo
- richiede all'Amministrazione Comunale l'organizzazione di un tavolo di confronto –alla presenza di tutti gli operatori coinvolti- per illustrare il crono programma dei cantieri in corso (e futuri) su Area Marciana avviando un dialogo costruttivo per evitare situazioni penalizzanti per le attività commerciali (soprattutto in piena stagione turistica).