

A MORE VENICE S.R.L.

Start up innovativa

IL PROGETTO AZIENDALE

1. LA SOCIETÀ

1.1 La struttura

Denominazione sociale: "A MORE VENICE Società a responsabilità limitata"

Codice Fiscale e P.IVA 04809000278

Registro delle Imprese di Venezia nr. REA VE-452813

Costituzione

Costituita in data 09/08/2023

Iscritta il 21/08/2023 nell'apposita sezione speciale in qualità di START-UP INNOVATIVA

Sede legale

Isola della Giudecca 604/M - 30133 Venezia

Capitale sociale

Euro 400.000,00 deliberato

Euro 155.000,00 sottoscritto

Euro 147.500,00 interamente versato a dicembre 2023.

Oggetto sociale

La società ha per oggetto prevalente la progettazione, lo sviluppo, la produzione, la commercializzazione e l'implementazione di prodotti e servizi innovativi ad alto valore tecnologico, in grado di connettere domanda ed offerta attraverso processi evoluti di promozione, vendita e gestione dell'acquisto.

La società, nelle attività e nei settori dove opera e dove sviluppa il proprio progetto aziendale, intende diffondere nei confronti della cultura e delle antiche tradizioni delle comunità locali delle isole della Laguna veneziana la creazione di un valore di inclusione con l'utente/visitatore/cliente, ove la fruizione del servizio/viaggio/visita diventa esperienza, apprendimento, emozione e azione fattiva.

Per statuto, la società si avvale di una speciale categoria di soci, denominata Pregadi, costituita dai soci che contribuiscono all'oggetto sociale attraverso la fornitura di servizi e prodotti alla Società, e che la stessa potrà commercializzare in Italia ed all'estero sulla base di appositi contratti.

2. I PRODOTTI E I SERVIZI OFFERTI

L'attività principale della Società consiste nella diffusione e commercializzazione dei prodotti e servizi a marchio della Società, attraverso canali di vendita on-line e diversi punti vendita.

2.1 I marchi

I prodotti e servizi vengono offerti e commercializzati con due marchi che garantiranno la qualità ed il rispetto di specifici protocolli di produzione, nonché della filiera di distribuzione.

Il marchio  SALIS anche in abbinamento con la parola Venezia, verrà utilizzato per i prodotti.

Il marchio  A MORE VENICE verrà utilizzato principalmente per i servizi e per la barca.

Prodotti e servizi sono tutti provenienti dalle isole della Laguna veneziana.

2.2 Il punto vendita a Rialto

Grazie alla collaborazione con un proprio socio, AMV promuove i propri servizi e prodotti a Rialto, nella zona del mercato.

2.3 La Baracca

La Baracca è una tensostruttura con cucina e bar aperta nell'isola di Sant'Erasmus per la somministrazione di bevande e verdure prodotte anche da aziende dell'isola, che riprende un antico luogo dove i veneziani si godevano l'estate, chiamata appunto La Baracca, chiuso negli anni 80.

La Baracca è stata aperta a giugno 2024, in forza di una collaborazione con l'Associazione Santeramo che ha ricevuto in concessione un parco di quasi quattro ettari presso la fermata Capannone dell'omonima isola. In questi primi mesi di attività, per tale iniziativa si è voluto, coscientemente, svilupparla senza un adeguata attività promozionale per capire le potenzialità e per poter effettuare un adeguato servizio. Nonostante ciò, in pochi mesi è divenuto un ottimo centro di attrazione per la cittadinanza veneziana e dei turisti della laguna.

In questo contesto, sono stati sviluppati eventi musicali, sportivi e culturali grazie alla considerevole area messa a disposizione dall'Associazione Sant'Erasmus.

L'attività presso Sant'Erasmus è iniziata effettivamente dai primi di luglio e si è conclusa a fine settembre. L'iniziativa non è stata replicata nel 2025 per problemi burocratici, ma l'intenzione di AMV, qualora ne sussistano di nuovo i presupposti, è di replicare l'esperienza per i prossimi anni.

2.4 La barca

In collaborazione con il proprio socio Ammiana s.r.l., AMV sta sviluppando un progetto (progettazione, ingegnerizzazione e produzione) inerente delle imbarcazioni in alluminio (AMV risulta costruttrice di natanti munita di regolare autorizzazione rilasciata dalle autorità competenti). Per i primi anni saranno in produzione due modelli: *patana da lavoro o patana da diporto*, accessoriati con dispositivi e dettagli finalizzati al trasporto di persone.

2.5 Altre iniziative

AMV ha sviluppato Terraview Creator, una piattaforma software modulare progettata per consentire ad artigiani, produttori locali e istituzioni culturali di creare, gestire ed esportare contenuti multimediali (video, audio, immagini) relativi ai propri prodotti, ambienti e narrazioni. Il software facilita la trasformazione di questi contenuti in esperienze immersive attraverso l'integrazione con sistemi di realtà aumentata (AR) e realtà virtuale (VR).

Venezia, 12 novembre 2025