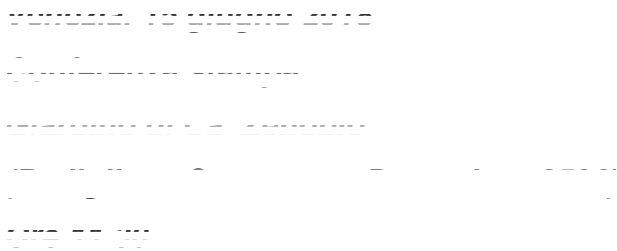


**A VENEZIA NASCE DO.VE**  
**ASSOCIAZIONE DI COMMERCianti, ARTIGIANI E RESIDENTI DI DORSODURO**  
**DESIGN, ARTE, CULTURA E ACCOGLIENZA**  
**LA ZONA CHE PUNTA AD ATTRARRE TURISMO DI QUALITA'**  
**DEVIANDO I FLUSSI DALLE SOLITE DIRETTRICI**



VENEZIA - Tutto ciò che è normale in una città normale, qui a Venezia diventa straordinario, qualcosa di cui parlare. Se a Venezia apre una libreria, in luogo dell'ennesimo negozio di maschere di plastica, l'evento ha una risonanza incredibile, eppure è successo.

Convinti che le descrizioni ipercritiche che raccontano soltanto di problemi e di degrado di Venezia siano riduttive oltre che spesso miopi e ingiuste nei confronti della città e dei suoi abitanti, **un gruppo di esercenti e residenti** della zona di **Dorsoduro Ovest** ha sentito il bisogno di mostrare il volto pulito e vero della città.

**L'associazione DO.VE** nasce su queste premesse, per raccontare che a Venezia esistono ancora luoghi in grado di esprimere cultura, arte, musica, artigianato di qualità ed un'accoglienza all'insegna della cortesia e del decoro. Ad oggi **gli associati sono 58**, quasi tutti titolari di attività e alcuni residenti nella zona di Dorsoduro Ovest, la parte di Dorsoduro più svincolata dai percorsi turistico/museali, quella più vitale legata alle Università e ai giovani, quella che va **da San Barnaba a Santa Margherita, da Ca' Foscari ai Frari, da San Sebastiano a San Basilio e a Santa Marta.**

Accanto a neonate realtà legate all'arte, al design, all'artigianato e al food, si trovano in questa zona numerose attività aperte da anni, ormai diventate un punto di riferimento per la qualità a Venezia, così come preziosi esercizi di vicinato indispensabili alla sopravvivenza dei residenti che qui ancora vivono numerosi.

L'idea per il prossimo futuro è quella di creare eventi aperti alla città, di utilizzare gli spazi disponibili per ospitare giovani talenti, di promuovere le arti e la musica, di creare una rete di connessioni virtuose tra attività mosse dallo stesso spirito.

Altro tema caro all'Associazione è quello legato alla sicurezza dei cittadini e di tutte le attività che qui coraggiosamente portano avanti un commercio sostenibile in una città così delicata e complessa.

I quasi 60 aderenti a **quest'Associazione no profit** sono pronti a scommettere che una voce unica capace di esprimere i molti volti, le idee, le richieste e le iniziative di un gruppo motivato, possa **essere la spinta per far partire un processo virtuoso di promozione di questa parte di città**, per farla conoscere ed apprezzare, auspicando che lo stesso possa accadere in altre zone di Venezia, fuori dai percorsi più battuti dal turismo di massa. Un processo questo che potrebbe giovare moltissimo alla città, **potrebbe aiutare a deviare quei famosi flussi dai soliti percorsi a «bollino rosso», conducendo tutti i visitatori italiani e stranieri nelle zone più interessanti e ancora vere della città**, mitigando la congestione di alcuni assi viari ormai diventati invivibili oltre che impercorribili.

Il nome DO.VE non è solo espressione di un toponimo, ma è indicatore di una serie di valori portati avanti dall'associazione. **“Dove c'è”** è il motto, dove c'è innanzitutto **qualità, ma anche creatività, residenza, accoglienza, cultura, gusto, gentilezza e passione.**

-----

-----

-----

-----

-----

-----