



PRESENTAZIONE CLAP

CLAP Srls è un'agenzia di comunicazione, che costruisce e valorizza la visibilità di aziende, enti, istituzioni, associazioni e persone.

La società è stata costituita a dicembre 2016 (gennaio 2017), ma il suo Presidente, Albina Podda, opera sin dal 1992 nella progettazione, programmazione e gestione dell'organizzazione di eventi e relativa comunicazione massmediale in ambiti istituzionali, musicali, turistico-culturali, enogastronomici ed economici in genere.

Clap è in grado di offrire ai suoi clienti servizi di relazioni pubbliche, consulenza strategica, comunicazione integrata, comunicazione web e organizzazione eventi, attraverso strategie orientate al mercato e sensibili ai nuovi segnali e stimoli dell'epoca della flessibilità e della dinamicità.

Oltre al team interno che interagisce direttamente con Albina Podda, Clap si avvale di una rete di professionisti di fiducia che completano e integrano le attività e gli interventi, sulla base delle esigenze del cliente.

I servizi offerti e le professionalità messe in campo, fanno della **Clap** una società in grado di operare con efficacia e puntualità su diverse aree di intervento.

PR - PRESS OFFICE

CLAP attiva rapporti e contatti e sviluppa costanti comunicazioni con i media, garantendo i seguenti servizi:

- Realizzazione di **mailing list** stampa allargata
- Identificazione di network mirati di giornalisti
- Realizzazione **comunicati stampa ordinari ed straordinari**
- Organizzazione di **interviste** mirate
- Organizzazione **conferenze stampa**
- **Supporto** mediatico per eventi ed **iniziative speciali**
- **Press visit**
- **Monitoraggio** quotidiano dei **media e rassegna stampa** settoriale e di scenario



BRAND COMMUNICATION

Clap programma, elabora e gestisce **piani e azioni di comunicazione** che prevedano:

- **Posizionamento/riposizionamento** strategico
- Relazioni con enti/istituzioni/altri
- **Reputation** management
- Image building
- Relazioni con **trend** setter
- Iniziative di **co-marketing**
- Supporto e gestione della **comunicazione pubblicitaria**
- **Product** Placement

WEB COMMUNICATION

Clap, orientata al mercato e sensibile ai segnali e agli stimoli sa cogliere ogni opportunità che il web propone, attraverso:

- Individuazione di una **strategia web** competitiva (standard, viral, bottom up, buzz etc)
- **Gestione Internet PR**
- **Blog relations e creazione di corporate blogs**
- **Creazione ed invio di Digital Media News Release**
- **Ideazione e realizzazione campagne virali**
- **Produzione di contenuti multimediali** (audio, video)
- **Monitoraggio e gestione leader d'opinione**

EVENT MANAGEMENT

Investire negli eventi rappresenta ancora un ottima via per arrivare al proprio target. Clap è in grado di progettare, in ogni minimo dettaglio, le diverse fasi di un evento attraverso:

- **Ideazione** e creazione di **iniziative e manifestazioni mirate**
- **Individuazione** fornitori
- **VIP endorsement**
- Analisi e gestione **location**
- Organizzazione **logistica**
- Creazione e **realizzazione** di **materiali editoriali e promozionali**
- Progettazione e **realizzazione allestimenti**
- **Gestione** staff
- **Team Building**
- **Follow up**



Breve CV Albina Podda – Presidente & Team leader CLAP

Dal 1992 cura l'organizzazione di eventi e relativa comunicazione massmediale in ambiti prevalentemente istituzionali, musicali, turistico-culturali, enogastronomici operando con consulenze professionali e dal 1994 con l'agenzia CLAP Eventi & Comunicazione, di cui è titolare, svolgendo attività di Pubbliche relazioni, Ufficio Stampa, progettazione e organizzazione di eventi e convegni per conto di Enti pubblici e aziende private (MIPAAF, Regione Veneto, Amministrazioni provinciali e comunali, Associazioni di categoria e culturali, Consorzi di tutela dei prodotti tipici regionali, Consorzi di promozione turistica; Hilton Molino Stucky, Hotel Cipriani, Orient Express, aziende operanti nel settore viti-vinicolo e alimentare, nel settore arredo e design, nel settore dell'edilizia, ecc.)

Inoltre, dal 1998 al 2007, ha curato come consulente la comunicazione, l'immagine e la promozione dell'Amministrazione provinciale di Treviso, gestendo i rapporti con la stampa e i media. Una grande operazione di marketing pubblico, complessa per la qualità e quantità delle relazioni sia interne che esterne: sono stati realizzati centinaia di convegni, incontri ufficiali, ricevimenti, tavole rotonde e oltre 1000 conferenze stampa con la redazione di altrettanti comunicati e, conseguentemente, contatti quotidiani con i media, sia locali che nazionali. La rassegna stampa naturalmente è integrata da un'enorme mole di servizi, interviste, spot, speciali, etc. presso emittenti regionali e nazionali. Vanno inoltre ricordate numerose iniziative, promosse e realizzate come agenzia CLAP, nel quadro dei rapporti e della promozione della trevigianità e dei suoi prodotti all'estero attraverso manifestazioni articolatesi in più giornate, convegni ed eventi coerenti con la promozione del territorio, supportati da brochure e scenografie create ad hoc.

Dal 2009 è inoltre responsabile dell'Ufficio Stampa – Relazioni Esterne del Consorzio di Tutela della Doc Prosecco e dal 2017 tale incarico è gestito attraverso CLAP srls; le attività comunicative si rivolgono ai media sia in ambito locale che nazionale ed internazionale per supportare le iniziative di promozione programmate dal Consorzio di Tutela, con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente l'accreditamento e il posizionamento del *brand* "Prosecco Doc" e dell'operatività del Consorzio stesso.

11. 2017