

BAOBAB  
COMMUNICATION



**STRESS ■**  
**NO THANKS**

**Fai crescere il tuo business con noi**

# GROW YOUR BUSINESS WITH US



**PLAY WITH US**

**IN**

## INSIDE STORIES

Come percepisci il tuo brand?  
(cosa pensi, come ti senti, come ti vedi)

**SE NON TI DIVERTI FERMATI  
E CAMBIA QUALCOSA**

**OUT**

## BRAND REPUTATION

Parlano di te? Cosa dicono di te?  
Cosa vorresti che dicessero di te?

**PRENDITI CURA DI TE COME SE FOSSI  
IL TUO MIGLIOR CLIENTE**



**Trovare equilibrio tra creatività e professionalità non è sempre facile e scontato.**

Io l'ho trovato nelle persone che fanno di Baobab Communication una fucina di idee innovative e all'avanguardia che rispecchiano il mio modello di crescita continua in un mondo in cui la comunicazione e il modo di farla cambia con grandissima rapidità. Lavorando con Baobab è immediato capire come le idee e il modo di applicarle al mondo reale di costi e risparmi, scaturiscano da un team di persone capaci e in continua evoluzione con il mondo che le circonda. La mia azienda cercava qualcuno capace di concretizzare con semplicità ed efficienza idee di prodotto capaci di rendersi uniche e riconoscibili nel nostro mercato di riferimento.

*Valentina C. - Dir. MKT*

REFERENCE

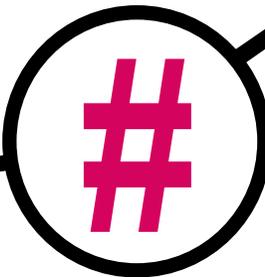


## IDENTITÀ CREDIBILITÀ RICONOSCIBILITÀ

LA TUA IMPRESA, IL TUO BRAND SONO MOLTO PIÙ  
DI UN LOGO, UN SITO WEB, UN PROFILO SOCIAL E  
DI UNA BROCHURE, SONO UN INSIEME DI PENSIERI E  
PERCEZIONI NELLA MENTE DEI TUOI CLIENTI.

RAPPRESENTANO: **IL VALORE PERCEPITO**

IL NOSTRO LAVORO È AUMENTARE  
IL VALORE PERCEPITO DEL TUO PRODOTTO



## #TARGETTIZZIAMOCI

Quanto conosci il tuo cliente? Come pensa?  
Come spende? Come compra?

CERCATE DI PASSARE MOLTO TEMPO A PARLARE FACCIA A FACCIA CON I CLIENTI.  
VI STUPIRÀ SAPERE QUANTE AZIENDE NON ASCOLTANO LA LORO CLIENTELA



## MARKETING STRATEGY

Cosa fai per vincere? Di cosa hai bisogno?  
**NON ESISTE DIFFERENZA TRA SOGNO E PROGETTO**



## TRUST IN YOUR BRAND

Quanto credi nel tuo prodotto? Quanto investi?  
Come misuri il tuo successo?

**NON PRETENDERE CHE GLI ALTRI INVESTANO SUL TUO PRODOTTO  
SE TU SEI IL PRIMO CHE NON INVESTI SU TE STESSO**



# SERVIZI INTEGRATI DI COMUNICAZIONE



MARKETING STRATEGICO  
 ANALISI  
 PIANIFICAZIONE  
 AZIONI CONCRETE  
 BRAND AWARENESS

## MARKETING STRATEGICO

“Think and do” queste le parole che riassumono il senso di quello che facciamo in tutto il processo creativo. Analizziamo i bisogni del mercato di riferimento creando nuove opportunità di marketing operativo con azioni concrete di brand awareness.

L’analisi “In & Out” è il primo passo per individuare e capire le criticità presenti o latenti, trasformando i punti deboli in punti forti.

La fase analitica è seguita dalla pianificazione delle giuste strategie mirate al raggiungimento degli obiettivi.

LA RIVOLUZIONE INIZIA QUANDO  
**CI UNIAMO**  
 QUANDO NON ESISTE PIÙ SEPARAZIONE  
 MA SOLO CONNESSIONE



Marco



Elisa



Nicola



Luca



Silvia



Elisa



Patrizia



Copy team



Web team



Connettersi per noi è fare esperienza e dall’esperienza assistiamo all’evoluzione

**DI NUOVI PROGETTI  
 E NUOVI NOI.**

2002



Nasce BAOBAB COMMUNICATION

2004



facebook

2008

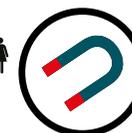


Nuova sede

2015-2016



Nasce MUUD



MUUD  
 EPIDEMIC  
 HAPPINESS



2017



300 mq di spazi creativi

TOMORROW

# IDEARE UNA NUOVA BRAND IDENTITY



Progettazione nuova immagine Start-up

## SERVIZI ON-LINE

Saper comunicare l'impresa attraverso il mondo digitale, rappresenta ormai la principale strada per interagire con clienti e stakeholder. Per farlo è necessario definire una strategia che preveda la declinazione degli asset d'impresa nei differenti strumenti che la rete mette a disposizione. Il nostro approccio è coerente alla realizzazione di una **strategia efficace** ovvero di medio-lungo termine adeguatamente rapportata a obiettivi, al tempo ed al budget pianificato. La peculiarità di internet è data dalla sua misurabilità che, se gestita correttamente, si traduce in risultati di vendita.



Rebranding ABS FOOD

## ILLUSTRAZIONE FOTOGRAFIA VIDEO



Ideazione creativa per calendario MAAP

## SERVIZI OFF-LINE

L'obiettivo è dare massima identità e riconoscibilità al brand per aumentarne il valore percepito e, attraverso un codice espressivo unico e autentico, valorizzarne i tratti caratterizzanti.

Il linguaggio, i contenuti, le immagini e i mezzi di comunicazione cambiano in relazione al target.

Baobab Communication accompagna le aziende nella comunicazione dei loro **prodotti al target di riferimento**.

Un'azienda che investe nel marketing sceglie di esserci in modo forte, strategico, accattivante e coordinato con una perfetta combinazione di tutti i mezzi di comunicazione.



Catalogo interior design



## PACKAGING LABELLING CUSTOMIZED DESIGN

Industrial design



Magazine CIA Confederazione Nazionale Agricoltori



Company profile



# MUUD®

EPIDEMIC HAPPINESS

## MUUD - EPIDEMIC HAPPINES

È una nuova frontiera formativa, non solo il saper fare, ma coltivare il saper essere. Saper essere intuitivi, empatici, comunicativi.

Imparare a frequentare sentieri diversi dalla semplice competenza tecnica. Epidemic happines è la ricerca di una nuova consapevolezza di sé per uscire dalle zone di confort e cercare una comunicazione efficace attraverso l'incontro con le persone e le relazioni che abbiamo con esse che fanno la differenza. È il nostro sguardo sulla vita.

Le nostre proposte sono rivolte ad imprenditori, liberi professionisti e a tutte le persone aperte alla sperimentazione e a mettersi in gioco per guardare il mondo e le relazioni con un "nuovo paio di occhiali". MUUD è un progetto che si sviluppa attraverso una serie di differenti esperienze formative che coinvolgono arte, architettura, teatro, fotografia e musica.

[WWW.BAOBABCOMMUNICATION.IT](http://WWW.BAOBABCOMMUNICATION.IT)

Via del Progresso, 14 - Vigonza - PADOVA

Tel +39 049 7072051

[info@baobabcommunication.it](mailto:info@baobabcommunication.it)