

- **Sebastiano Girardi**

Grafico dal 1985. Si occupa dell'identità visiva di aziende pubbliche e private, della comunicazione di eventi culturali, di grafica editoriale, merchandising, segnaletica e grafica allestitiva. Offre consulenza per soluzioni appropriate, efficaci, originali e non convenzionali. I principi fondamentali dei progetti sono la chiarezza, la semplicità e la convinzione che funzione ed emozione esigano pari considerazione. Spesso usa materiali e metodi di produzione non standard, sfruttando la conoscenza per le nuove tecnologie.

Ha progettato l'identità visiva e curato l'immagine e comunicazione di importanti musei e fondazioni quali la Fondazione Querini Stampalia, MUVE Fondazione Musei Civici di Venezia, Milano La Scala, Brera 1809/2009 manifestazioni per il Bicentenario, Università Ca' Foscari di Venezia e studiato l'immagine editoriale, di cataloghi d'arte e di mostre, guide, collane e progetti di merchandising per Electa, Mondadori, Palazzo Reale di Milano, Sole 24Ore Cultura, MAXXI, Triennale/Electa Architettura, Triennale di Milano, Musei Capitolini, Fondazione Musei Civici Veneziani, Biennale di Venezia, MUDEC Museo delle Culture di Milano.