

# LUCA STEVANATO

## CURRICULUM VITAE ET STUDIORUM

### Dati anagrafici

Nome e cognome	Luca Stevanato
----------------	----------------

### Titoli di studio

LAUREA IN	Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni
Conseguita il	13/02/2002
Università	Padova
Titolo della tesi e relatore	“L’usabilità nelle interfacce grafiche”, Fondamenti di informatica, Franco Crivellari
Master	“Marketing e Comunicazione Web, quarta edizione”, conseguito presso la business school Ateneo Impresa di Roma (www.ateneoimpresa.it), in data 14/02/2003
Master	“NETCOM Master in Digital & E-Commerce Marketing”, conseguito presso il consorzio NETCOM di Milano (www.consorzionetcomm.it), in data 30/11/2017

# Esperienze professionali

Società	Vela Spa ( <a href="http://www.velaspa.com">http://www.velaspa.com</a> )
Funzione di inserimento	<b>Responsabile Settore E-Commerce and Customers</b>
PERIODO	Dal 1° gennaio 2026 ad oggi
Attività svolta	<b>Gestione l'ufficio Digital Sales</b> (che eredita le attività del precedente eCommerce, vedi sotto) avente la responsabilità di pianificare lo sviluppo e l'amministrazione della piattaforma e relativo sito e-commerce "Venezia Unica" e dei canali digitali di vendita affidati a Vela, definendone le strategie, la promozione, gli sviluppi commerciali e l'offerta di prodotti e servizi. <b>Coordinamento del Customer HUB</b> che fornisce le risposte di primo e secondo livello alla clientela tramite i canali digitali messi a disposizione ( <b>attività CRM</b> ). Collabora con il Contact Center Unico della Città di Venezia DIME 041 041 nell'ambito dei servizi di competenza. Gestisce le istanze di rimborso e storno relativamente ai canali di pagamento esistenti. Cura la pubblicazione e gli aggiornamenti inerenti alla trasparenza. <b>Responsabile</b> dello sviluppo e presenza nelle principali <b>fiere del turismo B2C e B2B leiusure europee</b> ed extra-europee, in rappresentanza del Comune di Venezia (funzione informativa IAT) e di Venezia Unica (funzione commerciale).
Società	Vela Spa ( <a href="http://www.velaspa.com">http://www.velaspa.com</a> )
Funzione di inserimento	<b>Responsabile Ufficio eCommerce</b>
PERIODO	Dal 2 Aprile 2007 al 31 dicembre 2025
Attività svolta	<b>Gestione e sviluppo dei siti commerciali in carico a Vela (Helloveneziana, Venicecard, Vaporetto dell'Arte), web marketing, web communication planning</b> , concept e coordinamento della realizzazione di nuovi strumenti a supporto delle attività Mar.Com. e commerciali. Dal 2013 <b>responsabile della piattaforma eCommerce del Comune di Venezia, Venezia Unica</b> , sia per la gestione operativa sia per la pianificazione e sviluppo commerciale. <b>Responsabile</b> dello sviluppo e presenza nelle principali <b>fiere del turismo B2C e B2B leiusure europee</b> ed extra-europee, in rappresentanza del Comune di Venezia (funzione informativa IAT) e di Venezia Unica (funzione commerciale).
Società	ADI Group srl ( <a href="http://www.adigroup.it">www.adigroup.it</a> )
Funzione di inserimento	<b>Product Manager per la linea di software gestionali di vendita</b>
PERIODO	Dal 13 Novembre 2006 al 9 Febbraio 2007
Attività svolta	<b>Sviluppo concept</b> e communication di siti aziendali, <b>sviluppo commerciale</b> prodotti IT.
Società	Web Marketing Consulting ( <a href="http://www.webmarketingconsulting.com">www.webmarketingconsulting.com</a> )
Funzione di inserimento	<b>Consulente marketing e comunicazione</b>

PERIODO	Dal 16 Gennaio 2006 al 10 Luglio 2006
Attività svolta	<b>Web marketing, ricerche di mercato, web communication planning, search engine marketing, search engine optimization, sviluppo concept e communication di siti aziendali, strategie di promozione prodotti</b> attraverso il Web, concept di nuove opportunità di business online. Esperienza con di vari clienti sia per attività di promozione e brand awareness sia e-commerce.
Società	Atec srl ( <a href="http://www.ohbytutondo.it">www.ohbytutondo.it</a> )
Funzione di inserimento	<b>Product Manager per la linea di prodotti in fase di start up "Oh by Tutondo"</b>
PERIODO	Dal 1 Maggio 2005 al 13 Gennaio 2006
Attività svolta	<b>Sviluppo e gestione delle attività marketing, comunicazione, e creazione della rete commerciale</b> per la linea di diffusori hi-fi "Oh by Tutondo". Coordinamento e sviluppo creativo delle attività di promozione poste in essere per la fase start up del prodotto (partecipazione a fiere di settore, collaborazione con riviste di settore per ottenere recensioni del prodotto, coordinamento creativo brochure e gadget, stand fieristici).
Società	HiT Internet Technologies ( <a href="http://www.hit.it">www.hit.it</a> )
Funzione di inserimento	<b>Responsabile Marketing e Comunicazione, Assistente al Personale, Quality Manager</b>
PERIODO	Dal 7 Gennaio 2003 al 30 Aprile 2005
Attività svolta	<b>Direct marketing, competitor screening, studio esigenze del cliente</b> e tendenze del mercato, approccio CRM, web advertising, sviluppo concept e communication di siti aziendali, <b>strategie di promozione prodotti</b> , Supporto alla <b>Gestione e Selezione del personale</b> , valutazione e <b>strategie migliorative</b> del rendimento dei gruppi di lavoro. Da Gennaio 2004 si aggiunse anche il ruolo di <b>Quality Manager</b> e <b>Responsabile per la certificazione ISO 9001:2000</b> .
Società	M.U.S.A. Associazione Studenti Universitari del Miranese
Funzione di inserimento	Responsabile attività didattiche --- Presidente
PERIODO	Marzo 1999/Gennaio 2000 --- Gennaio 2000/Gennaio 2001
Attività svolta	Gestione di un'associazione ONLUS, delle attività culturali e promozionali ad essa correlate, realizzazione di una nuova biblioteca con servizi multimediali e telematici, in collaborazione con l'Assessorato alla Cultura del comune di Mirano.

## L i n g u e   c o n o s c i u t e

Inglese

Buono

Soggiorno di studio in Irlanda del Nord.

Frequenti viaggi all'estero per lavoro.

## C o n o s c e n z e   i n f o r m a t i c h e

Pacchetto Office

Buono

O.S.: Windows e Linux

Buono

Tecnologie Web

Ottimo

Tecniche di Marketing Web

Ottimo

Ultimo aggiornamento: 19/01/2026