



INTR[!]TENERE

MARCOM & TRADING FOR ENTERTAINMENT

COMPANY PROFILE

VISION

"IL NUOVO SCENARIO ECONOMICO, SOCIALE E CULTURALE CI DIMOSTRA CHE LA COLLABORAZIONE, UNITA ALLA FIDUCIA E ALLA RESPONSABILITÀ, STA DIVENTANDO LA FILOSOFIA DI ORIENTAMENTO DELL'IMPRESA TESA AL PERDURARE NEL SUO VANTAGGIO COMPETITIVO, ATTRAVERSO UN ATTEGGIAMENTO PIÙ LARGAMENTE COOPETITIVO"

PORTER, 2008





Viviamo in una fase di cambiamenti radicali che coinvolgono aziende, mondo digitale, fisico e singoli individui. Sappiamo raccogliere le nuove esigenze e lavoriamo affiancando al nostro team specialisti provenienti da diversi settori per soddisfare le nuove necessità.



I media sono parte integrante della vita, e vengono utilizzati in maniera differente da individuo a individuo, che li adatta alle proprie esigenze e peculiarità.

Per questo, lavoriamo per la convergenza fra le esigenze sociali di individui e gruppi, brand, media e istituzioni.

PROPOSAL

Creiamo un nuovo spazio strategico di competizione collaborativa basato sulla centralità della persona all'interno di un unico mondo che si muove tra digitale e di fisico.





Mantenendo il focus sull'individuo, la nostra mission è quella di incrementare il dialogo e la condivisione di spazi e opportunità tra media, entertainment, advertising e istituzioni.

Studiando i gruppi e le realtà sociali, portiamo le aziende a dialogare con i propri consumatori in un rapporto alla pari, con l'obiettivo di creare valore e soddisfazione per tutti i soggetti coinvolti.

MISSION



METODO



I nostri punti di forza sono l'ascolto attivo e l'abbandono di attività e approcci preimpostati. Non sono i nostri clienti che si adattano a canali e strumenti: noi costruiamo ogni volta, in base alle peculiarità, caratteristiche, punti di forza e valori delle realtà coinvolte, una strategia mirata con azioni trasversali realizzate su misura e flessibili.

E' indispensabile capire a fondo la visione, la mission e la storia, raccogliere le necessità e fissare gli obiettivi per trasformarli insieme in un progetto che sia realizzabile, sostenibile e misurabile. Per farlo, creiamo progetti ad hoc unendo competenze trasversali, strumenti di analisi e aggiornamenti costanti.



LE NOSTRE INIZIATIVE SI BASANO SUL
BRANDED ENTERTAINMENT, LO
STORYTELLING ED IL CO-MARKETING.

PORTIAMO LE DIVERSE REALTÀ AD UN
LIVELLO CHE VA OLTRE IL SEMPLICE
DIGITAL MARKETING, PER ARRIVARE A
BENEFICIARE DI PROCESSI DI SVILUPPO E
CRESCITA CONGIUNTA.

TUTTO QUESTO, CON L'OBIETTIVO DI
IMPOSTARE UNA NUOVA COMUNICAZIONE
CON IL PROPRIO PUBBLICO: UN DIALOGO
VERO, PROATTIVO E PROFICUO.

LINEE DI BUSINESS

TRADING4

Intermediazione e commercializzazione di contenuti, format, serie, eventi e attività artistico-professionali.

È la “concessionaria diffusa” che opera con i centri media, agenzie e clienti diretti.

MARCOM4

Strategie e servizi di digital e content marketing e comunicazione basati sullo sviluppo di processi di data mining.

BIZ4

Reperimento risorse, costruzione di opportunità e gestione di network per lo sviluppo di progetti editoriali, artistici e culturali. Supporto nella costruzione di business plan.





LAVORIAMO CON VOI PER

**AUMENTARE LA
CREDIBILITÀ E
CONSAPEVOLEZZA
DEL BRAND**

**COINVOLGERE PER
ATTIVARE I GRUPPI
SOCIALI ON LINE E
ON FIELD**

**SVILUPPARE
STRATEGIE DI
CO-MARKETING**

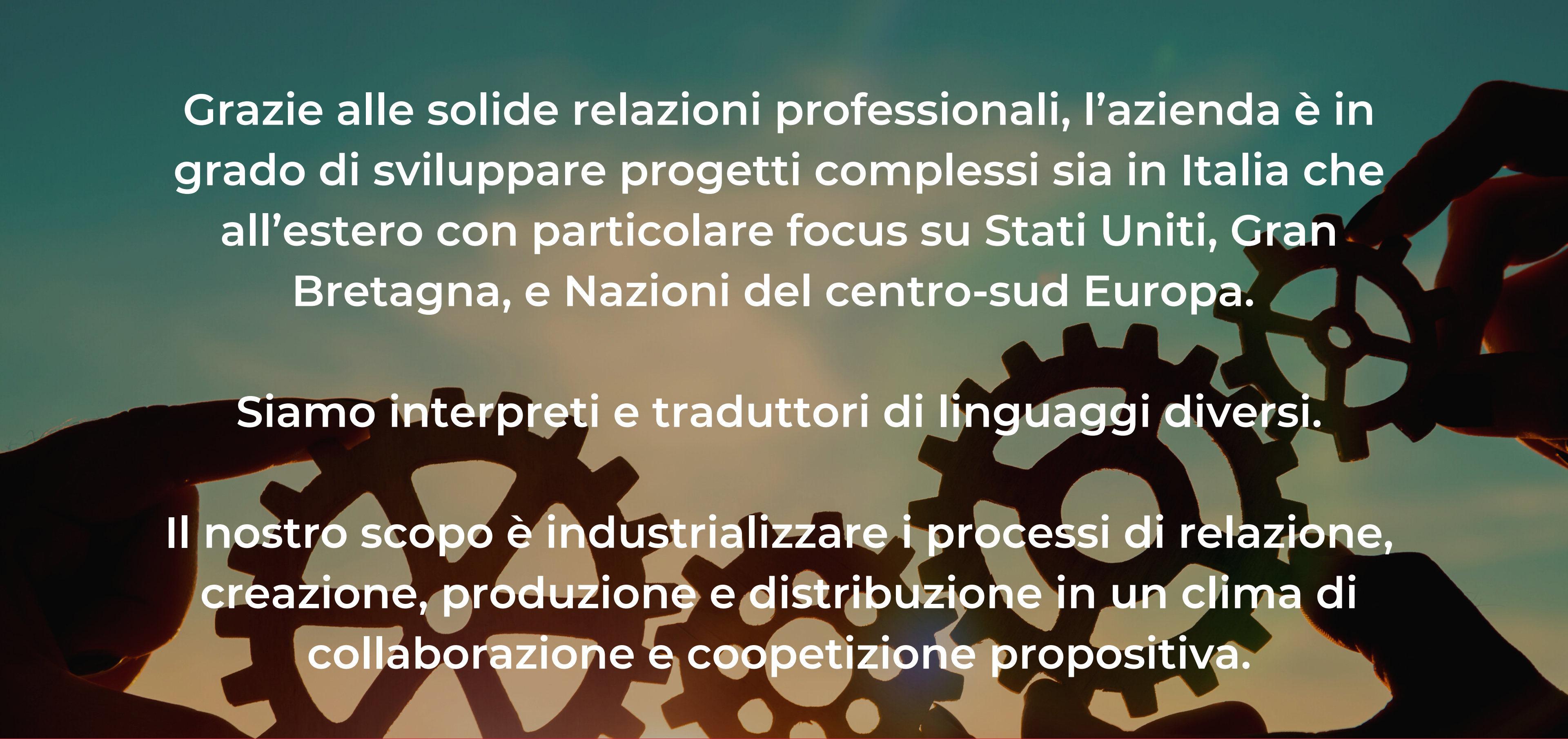
**COSTRUIRE
NETWORK**

**IDEARE,
PROGETTARE E
REALIZZARE EVENTI
DIGITALI E FISICI**

**GENERARE
ATTRATTIVITÀ E
LEADS**

**ESPANDERE LA
CUSTOMER BASE**

**ESPANDERE LA
CUSTOMER BASE**



Grazie alle solide relazioni professionali, l'azienda è in grado di sviluppare progetti complessi sia in Italia che all'estero con particolare focus su Stati Uniti, Gran Bretagna, e Nazioni del centro-sud Europa.

Siamo interpreti e traduttori di linguaggi diversi.

Il nostro scopo è industrializzare i processi di relazione, creazione, produzione e distribuzione in un clima di collaborazione e coopetizione propositiva.

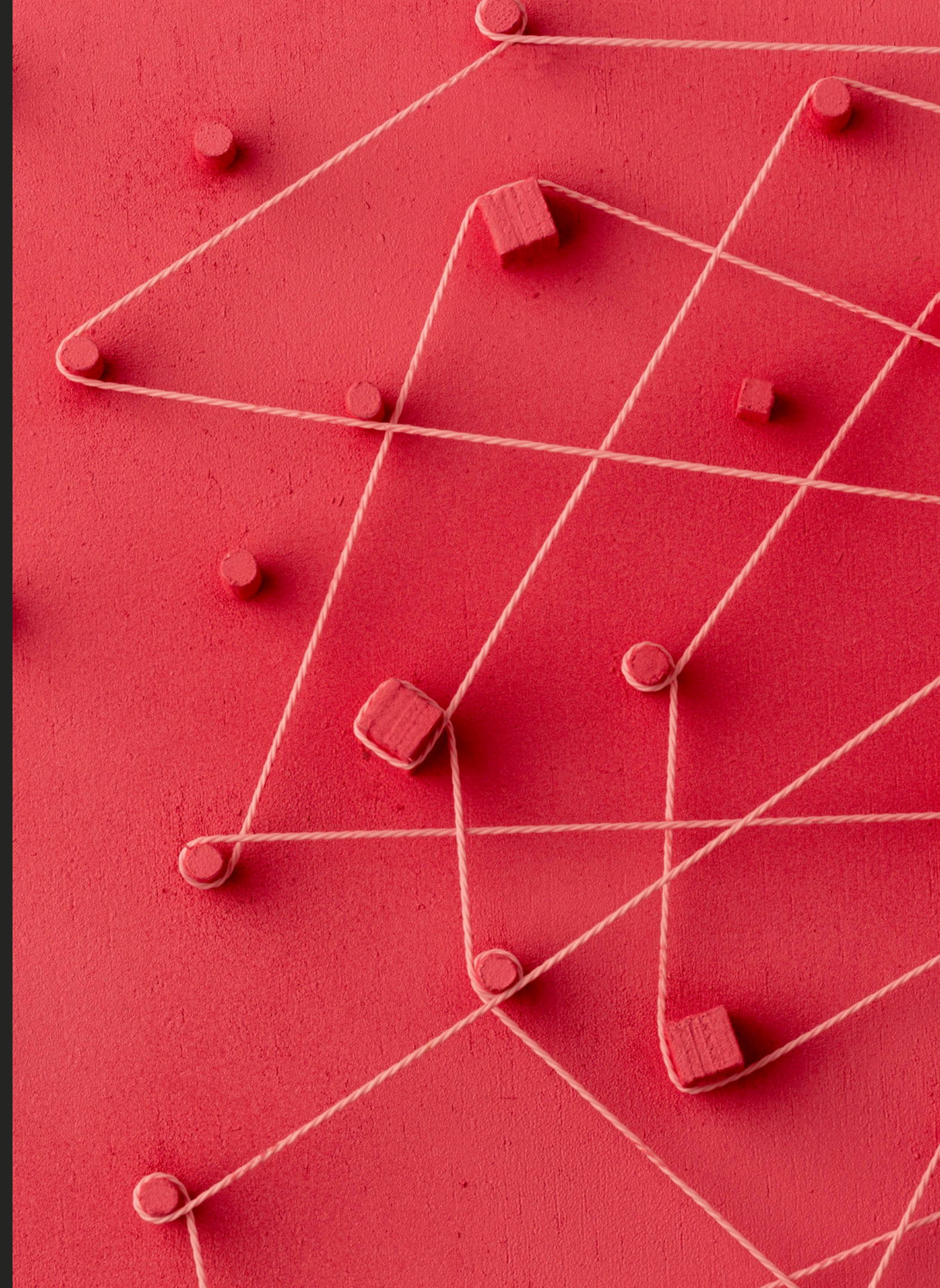


IL NETWORK

ABOUT US

Nella nostra squadra si sono fuse conoscenze umanistiche, creative, neuroscientifiche con le più raffinate tecniche di digital e content marketing.

La ventennale esperienza nella produzione e gestione di progetti trans-mediali ed eventi, unita allo studio dei nuovi trend, ci pone al centro di un network di realtà nazionali ed internazionali afferenti sia all'industria dell'advertising sia a quella dell'entertainment e dei media.



LUCIANO MASSA



Pioniere e imprenditore nel settore dei media digitali e del branded entertainment, ricopre ruoli e responsabilità chiave nel mercato italiano media ed entertainment da oltre 15 anni. Ha contribuito all'apertura verso i media digitali delle principali aziende italiane e internazionali, ha lanciato i primi digital creators e si occupa di branded entertainment dal 2007. Da un decennio pratica l'attività didattica e di ricerca universitaria. Nel 2018 vende la sua prima società, Show Reel, per focalizzarsi sull'attività imprenditoriale e sviluppare nuove forme di narrazione strategica transmediali basate sul principio di coopetition.

VERA (VERONICA) AGGIO

Ha dedicato la sua carriera pregressa al mondo scientifico: dopo due lauree e una specializzazione come psicoterapeuta, consegue anche un PhD in medicina molecolare in neuroscienze e neurologia sperimentale. La passione per la mente dell'altro, i fenomeni sociali e i bisogni individuali, la portano ad approcciare il mondo del marketing e della comunicazione con un punto di vista nuovo ed un approccio differente. Con un focus specifico sulla vela, utilizza la sua esperienza nell'ambito delle regate per la realizzazione di progetti sostenibili e mirati al trasferimento dei valori ad essa legati. Realizza e gestisce diversi eventi e progetti a scopo benefico.



INTR[A!]TENERE

MARCOM & TRADING FOR ENTERTAINMENT

Via del Carmine, 11



20121 Milano



P.IVA e C.F. 10239310961



intrantere.it