

LUCA STEVANATO

CURRICULUM VITAE ET STUDIORUM

Dati anagrafici

Nome e cognome	Luca Stevanato
----------------	----------------

Titoli di studio

LAUREA IN	Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni
Conseguita il	13/02/2002
Università	Padova
Titolo della tesi e relatore	"L'usabilità nelle interfacce grafiche", Fondamenti di informatica, Franco Crivellari
Master	"Marketing e Comunicazione Web, quarta edizione", conseguito presso la business school Ateneo Impresa di Roma (www.ateneoimpresa.it), in data 14/02/2003
Master	"NETCOM Master in Digital & E-Commerce Marketing", conseguito presso il consorzio NETCOM di Milano (www.consorzionetcomm.it), in data 30/11/2017

Esperienze professionali

Società	Vela Spa (http://www.velaspa.com)
Funzione di inserimento	Responsabile Settore E-Commerce and Customers
PERIODO	Dal 1° gennaio 2026 ad oggi
Attività svolta	Gestione l'ufficio Digital Sales (che eredita le attività del precedente eCommerce, vedi sotto) avente la responsabilità di pianificare lo sviluppo e l'amministrazione della piattaforma e relativo sito e-commerce "Venezia Unica" e dei canali digitali di vendita affidati a Vela, definendone le strategie, la promozione, gli sviluppi commerciali e l'offerta di prodotti e servizi. Coordinamento del Customer HUB che fornisce le risposte di primo e secondo livello alla clientela tramite i canali digitali messi a disposizione (attività CRM). Collabora con il Contact Center Unico della Città di Venezia DIME 041 041 nell'ambito dei servizi di competenza. Gestisce le istanze di rimborso e storno relativamente ai canali di pagamento esistenti. Cura la pubblicazione e gli aggiornamenti inerenti alla trasparenza. Responsabile dello sviluppo e presenza nelle principali fiere del turismo B2C e B2B leiusure europee ed extra-europee, in rappresentanza del Comune di Venezia (funzione informativa IAT) e di Venezia Unica (funzione commerciale).
Società	Vela Spa (http://www.velaspa.com)
Funzione di inserimento	Responsabile Ufficio eCommerce
PERIODO	Dal 2 Aprile 2007 al 31 dicembre 2025
Attività svolta	Gestione e sviluppo dei siti commerciali in carico a Vela (Hellovenezias, Venicecard, Vaporetto dell'Arte), web marketing, web communication planning, concept e coordinamento della realizzazione di nuovi strumenti a supporto delle attività Mar.Com. e commerciali. Dal 2013 responsabile della piattaforma eCommerce del Comune di Venezia, Venezia Unica, sia per la gestione operativa sia per la pianificazione e sviluppo commerciale. Responsabile dello sviluppo e presenza nelle principali fiere del turismo B2C e B2B leiusure europee ed extra-europee, in rappresentanza del Comune di Venezia (funzione informativa IAT) e di Venezia Unica (funzione commerciale).
Società	ADI Group srl (www.adlgroup.it)
Funzione di inserimento	Product Manager per la linea di software gestionali di vendita
PERIODO	Dal 13 Novembre 2006 al 9 Febbraio 2007
Attività svolta	Sviluppo concept e communication di siti aziendali, sviluppo commerciale prodotti IT.
Società	Web Marketing Consulting (www.webmarketingconsulting.com)
Funzione di inserimento	Consulente marketing e comunicazione

PERIODO	Dal 16 Gennaio 2006 al 10 Luglio 2006
Attività svolta	Web marketing , ricerche di mercato , web communication planning , search engine marketing, search engine optimization, sviluppo concept e communication di siti aziendali, strategie di promozione prodotti attraverso il Web, concept di nuove opportunità di business online. Esperienza con di vari clienti sia per attività di promozione e brand awareness sia e-commerce.
Società	Atec srl (www.ohbytutondo.it)
Funzione di inserimento	Product Manager per la linea di prodotti in fase di start up "Oh by Tutondo"
PERIODO	Dal 1 Maggio 2005 al 13 Gennaio 2006
Attività svolta	Sviluppo e gestione delle attività marketing , comunicazione , e creazione della rete commerciale per la linea di diffusori hi-fi "Oh by Tutondo". Coordinamento e sviluppo creativo delle attività di promozione poste in essere per la fase start up del prodotto (partecipazione a fiere di settore, collaborazione con riviste di settore per ottenere recensioni del prodotto, coordinamento creativo brochure e gadget, stand fieristici).
Società	HiT Internet Technologies (www.hit.it)
Funzione di inserimento	Responsabile Marketing e Comunicazione , Assistente al Personale , Quality Manager
PERIODO	Dal 7 Gennaio 2003 al 30 Aprile 2005
Attività svolta	Direct marketing , competitor screening , studio esigenze del cliente e tendenze del mercato, approccio CRM, web advertising, sviluppo concept e communication di siti aziendali, strategie di promozione prodotti , Supporto alla Gestione e Selezione del personale , valutazione e strategie migliorative del rendimento dei gruppi di lavoro. Da Gennaio 2004 si aggiunse anche il ruolo di Quality Manager e Responsabile per la certificazione ISO 9001:2000 .
Società	M.U.S.A. Associazione Studenti Universitari del Milanese
Funzione di inserimento	Responsabile attività didattiche --- Presidente
PERIODO	Marzo 1999/Gennaio 2000 --- Gennaio 2000/Gennaio 2001
Attività svolta	Gestione di un'associazione ONLUS, delle attività culturali e promozionali ad essa correlate, realizzazione di una nuova biblioteca con servizi multimediali e telematici, in collaborazione con l'Assessorato alla Cultura del comune di Milano.

L i n g u e c o n o s c i u t e

Inglese	Buono
	Soggiorno di studio in Irlanda del Nord.
	Frequenti viaggi all'estero per lavoro.

C o n o s c e n z e i n f o r m a t i c h e

Pacchetto Office	Buono
O.S.: Windows e Linux	Buono
Tecnologie Web	Ottimo
Tecniche di Marketing Web	Ottimo