

# GIULIA PASDERA

Comunicazione, Marketing, Didattica

## Profilo professionale

### Educazione

Libera professionista nel settore della comunicazione culturale, specializzata nella storia e nella storia dell'arte di Venezia.

Il mio obiettivo è stimolare la curiosità del pubblico per un'esperienza intensa e memorabile.

Corso di Graphic Design durante il quale ho imparato come utilizzare in modo professionale il pacchetto Adobe nella realizzazione di cataloghi, depliant, brochures, loghi e documenti di corporate identity, per andare incontro alle preferenze di qualunque tipo di azienda.

Corso "Comunicare l'Arte - dallo Story Telling ai Social Media". Le lezioni si basavano su come comunicare un'istituzione culturale, attraverso il dialogo con professionisti del mondo museale e teatrale. Sono stati preparati diversi progetti e laboratori per consolidare le esperienze.

Corso di laurea in Economia e Gestione delle Arti e delle Attività Culturali, frequentato durante la triennale e la magistrale. Durante questi anni ho acquisito competenze di storia dell'arte, legislazione dei beni culturali, marketing, micro e macro economia.

Durante l'*Erasmus veneziano* nell'ambiente multiculturale della VIU, ho frequentato due corsi universitari: Japan in Translation, sulla letteratura e cultura giapponese; Digital in Cultural Society, sui cambiamenti nella percezione culturale di oggi, soprattutto nei nativi digitali.

Veneto Formazione

IED - Istituto Europeo di Design

Università Ca' Foscari

VIU - Venice International University

Titolo conseguito: attestato di frequenza

Titolo conseguito: attestato di frequenza

Titolo conseguito: laurea triennale 110/110 e magistrale 110 e lode/110

Titolo conseguito: esami singoli 30/30 e 30 e lode/30

2016 - 2017

2016

2009 - 2015

2014

### Informazioni generali

#### Lingua

#### Tratti Caratteriali

Durante questo periodo ho frequentato Workshops di curatela museale con il prof. Goldin, e di allestimento dei luoghi di culto al Marcianum.

Inoltre a Ca' Foscari ho partecipato a corsi di Scrittura Creativa e di Academic Writing, per l'uso dell'inglese in ambito accademico.

Università Ca' Foscari - Marcianum

Titolo conseguito: attestati di frequenza

2012 - 2014

## **Esperienze Lavorative**

Durante il periodo della Biennale d'Arte di Venezia 2017, lavoro come addetta all'ufficio stampa per la scultura "Support" di Lorenzo Quinn, per il collettivo "Shaped in Mexico" e per la conferenza presentata da Ernesto Neto sulla tribù brasiliana Huin Kuí.

Presso Palazzo Grassi, Punta della Dogana e Teatrino Grassi svolgo visite guidate per bambini, famiglie e adulti. L'intento è quello di fornire una visione chiara e semplice delle mostre di arte contemporanea ospitate, nonché della storia dell'architettura delle due sedi espositive. Presso di loro ho seguito corsi di formazione sulla didattica museale e sul come svolgere visite museali per persone affette da Alzheimer.

Per Venice First creavo e gestivo eventi & tours di lusso in Italia, oltre a curare i siti internet e i social networks dell'agenzia. Ero responsabile del progetto *Venice4Kids*, che comprendeva la creazione di libri personalizzati per aiutare le famiglie con bambini nella scoperta di Venezia.

Responsabile organizzativa del Padiglione della Repubblica Ceca della Biennale d'Arte di Venezia del 2015. La mia carica comprendeva supervisionare la sicurezza del padiglione, il trasporto opere e l'allestimento/disallestimento. Inoltre fungevo da mediatrice tra la Biennale, la National Gallery di Praga e l'ambasciata ceca.

Costruisco percorsi didattici, fornisco consulenze di marketing e svolgo attività didattiche in italiano e in lingua straniera nei loro principali musei, anche per eventi internazionali. Insieme a loro collaboro con Vela s.p.a per il Padiglione delle Navi e con l'associazione AMACI.

Officina delle Zattere

Fondazione Pinault

Fondazione dei Musei Civici di Venezia

Venice First Events Srl

Biennale d'Arte di Venezia

2017 - oggi

2016 - oggi

2014 - oggi

2015 - 2016

2015

## **Competenze**

## **Riconoscimenti**

Ero responsabile della promozione e comunicazione per l'ANMS.

Mi occupavo della promozione degli eventi dell'ANMS e dei suoi soci attraverso social networks, newsletters e assistenza generale nella comunicazione.

Scrivevo articoli per la rivista online Art Marketing Management, che si occupava di indagare il campo delle innovazioni del marketing esperienziale in ambito culturale. Inoltre, mi occupavo della redazione del sito e della gestione dei social networks di AMM.

Curatrice per la mostra "Things Only Have the Power That You Give Them". Si trattava di una collettiva di artisti che hanno esposto all'interno dei Bacini dell'Arsenale. Mi occupavo dell'organizzazione dell'evento

attraverso il dialogo con gallerie, giornalisti, visitatori e artisti.

Assistente della curatrice per il Collateral della Biennale d'Arte di Venezia "Round the Clock". Si trattava di uno stage universitario che prevedeva la direzione e il coordinamento del personale, oltre alla gestione dei rapporti con gli artisti e assistenza alle pratiche di allestimento/disallestimento della mostra.

Hostess al porto di Venezia per diverse linee di navi da crociera internazionali. Tale lavoro mi ha permesso di ottenere dimestichezza nelle lingue straniere e di sviluppare le mie capacità organizzative, di mediazione e di risoluzione di problemi in tempi brevi.

In funzione di consulente esterna, ho svolto incarichi di mediazione culturale, ufficio stampa in merito alle 12 mostre della Biennale d'Arte di cui ero incaricata, redazione del piano di marketing dell'associazione e gestione del loro sito internet.

Associazione Nazionale dei Musei Scientifici

Art Marketing Management

Arte Eventi Venezia

Scatola Bianca Srl

Biennale d'Arte di Venezia

V.T.A.

2014 - 2015

2013 - 2015

2012 - 2013

2009 - 2013

2011

2011

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".