

## **L'innovativo format del settore turistico che crea esperienze di viaggio esclusive e su misura per gli appassionati di sport, musica, arte, cultura ed enogastronomia, mettendo al centro le emozioni dei clienti e la valorizzazione dei territori e delle tradizioni**

MOVE è una Società Benefit creata da 6 professionisti del mondo travel che hanno reagito alla crisi del settore dopo il periodo buio della pandemia, dando vita a un progetto sostenibile che propone servizi di altissima qualità ed esperienze di viaggio uniche dedicate alla clientela business e consumer.

Parte degli utili è destinata a progetti solidali. Per esempio, grazie alla partnership con una realtà onlus, vengono offerte delle vacanze alle mamme con bambini in condizione di disagio economico e sociale.



**MOVE è il nuovo format del settore turistico che mette al centro valori quali la sostenibilità, l'inclusione e la valorizzazione del territorio e delle tradizioni.** Le parole che compongono l'acronimo **MOVE - Mobilità, Ospitalità, Viaggi ed Esperienza** – rappresentano le 4 aree di business in cui si declinano e si concretizzano la professionalità e la dedizione dei fondatori e di tutto il team nel creare e organizzare esperienze su misura, uniche e indimenticabili, per gli appassionati di sport, musica, arte, cultura ed enogastronomia, siano essi privati o aziende.

**Costituita a fine 2021 da un gruppo di professionisti con consolidata esperienza nel mondo del turismo che hanno deciso di reagire con coraggio alla crisi del settore dopo il periodo buio della pandemia, a meno di un anno dall'inizio dell'attività si trasforma in Società Benefit** per affermare con forza la mission di dar vita a una realtà nuova che proponga il turismo in una chiave innovativa, rispettosa e inclusiva fondata sulle emozioni delle persone, sulla valorizzazione dei territori e delle tradizioni e sulla solidarietà.

**L'organico conta attualmente** - oltre ai 6 soci partner fondatori che coordinano le quattro business-unit e gestiscono le strategie di sviluppo - 3 risorse denominate "ambassador" che rappresentano la società sul territorio nazionale e all'estero, e 8 associati in partecipazione; per un totale di **32 persone che operano in maniera sinergica e orizzontale nello staff di MOVE.**

**La sede commerciale è a Milano** in via Palermo 1 a cui si aggiungono **8 Store**, di cui 4 in **Lombardia** (Gallarate, Lecco, Oggiono e Peschiera Borromeo) e gli altri in **Piemonte** (Torino), **Veneto** (Padova), **Puglia** (Triggiano), **Sardegna** (Siniscola) e **un ufficio in Svizzera** a Chiasso (dove ha sede la società MOVE by YES Sagl, che dirige e coordina MOVE Srl).

MOVE svolge le sue attività in Italia e all'estero. Per la unit delle esperienze esclusive organizzate su misura per i clienti si avvale del coinvolgimento di figure e professionalità di grande rilievo, tra cui noti atleti e allenatori del mondo dello sport, chef stellati, enologi e sommelier, artisti, scrittori, giornalisti, musicisti, e personalità di spicco di molteplici discipline, oltre a scuole e accademie di prestigio. Per la unit dei viaggi annovera tra le sue partnership i più importanti tour operator e tutte le principali catene alberghiere, compagnie aeree, marittime e di autonoleggio. Strategiche anche le sponsorizzazioni tecniche di MOVE in alcuni importanti progetti e iniziative tra cui: Biorfarm (prima comunità agricola digitale nata per rivoluzionare la relazione tra le persone e il cibo che portiamo sulla nostra tavola), Esplorando Malu (progetto che nasce dall'unione tra la passione per la bici di alcuni sportivi e la voglia di sposare una causa solidale), Rolex Giraglia (regata di barche a vela all'insegna della sostenibilità e dello spirito di squadra) e Startup Turismo (unica associazione che rappresenta le startup del mondo travel in Italia).

# LE ATTIVITÀ, I SERVIZI E IL METODO

**MOVE** è il riferimento in Italia per chi desidera organizzare e vivere esperienze di viaggio esclusive nel mondo dello sport, dell'arte, dell'enogastronomia, della natura, dell'agricoltura e dell'artigianato, alla scoperta delle tradizioni e degli antichi mestieri, della formazione e dell'inclusione. L'attenzione e il rispetto per le persone e i territori e la promozione della sostenibilità come elemento imprescindibile sia dei processi interni che esterni sono gli elementi fondanti di tutte le 4 aree di business:

**M=Mobilità.** Con soluzioni innovative e personalizzate di mobilità per le trasferte i viaggiatori vengono accompagnati direttamente in tutte le fasi e le tappe dei loro spostamenti. Il 2022 ha visto la stipula di numerosi accordi con aziende di medie dimensioni per la gestione dei loro viaggi d'affari.

**O= Ospitalità.** Con l'obiettivo della riqualificazione di immobili e di gestioni alberghiere con un approccio sostenibile e digitale, valorizzando le bellezze del territorio e promuovendo la tradizione e l'occupazione locale, sono iniziate alcune analisi e studi di fattibilità relative ad alcune proprietà nel centro Italia.

**V=Viaggi.** La rete di store e ambassador che sono il riferimento sul territorio nazionale, l'alta professionalità delle risorse del team (maturata in tanti anni di pratica nel settore del turismo) e le partnership con i principali operatori nazionali ed internazionali, consentono a MOVE di offrire ai clienti un'ampia gamma di proposte e soluzioni di viaggio e vacanza personalizzate - crociere, soggiorni nei villaggi turistici, settimane bianche, e week end nelle principali città fino alla costruzione personalizzata di viaggi di nozze e grandi tour esclusivi -, per rispondere a pieno alle loro esigenze, in linea con le migliori condizioni di mercato.

**E=Esperienza.** Ricerca, passione e dedizione a disposizione del cliente per realizzare "su misura" eventi ed esperienze uniche che sono in grado di rendere reali i sogni degli appassionati di sport, musica, arte, cultura ed enogastronomia e di far vivere momenti unici e indimenticabili con il coinvolgimento di grandi personalità e in location di prestigio. Sciare con un campione del mondo, veleggiare con uno skipper dell'America's Cup, giocare a golf con il vincitore della Ryder Cup, produrre il proprio vino unico, cucinare con lo chef stellato o essere protagonista di un "ritratto musicale" (una particolare composizione melodica creata al momento sulla base delle caratteristiche espressive ed emotive del viaggiatore) sono solo alcune delle esperienze proposte alla clientela.

**Il target di riferimento di MOVE** per le esperienze di viaggi create ad hoc è rappresentato principalmente dai privati, appassionati delle più svariate discipline, ma anche da aziende di tutti i settori per eventi di svago e di team building o viaggi esclusivi come premio per clienti, collaboratori e fornitori, da enti, fondazioni e associazioni dell'ecosistema welfare, da agenzie italiane e straniere inserite nel network di MOVE per soluzioni di viaggio alternative da proporre ai loro clienti.

**Il metodo operativo** è chiaro e semplice: si basa sulla creazione di soluzioni personalizzate e su misura in risposta a ogni singola richiesta ed esigenza del viaggiatore sia ad opera del team presente nella sede centrale sia della rete di agenzie e degli ambassador che si muovono sul territorio. In particolare, per l'area delle esperienze, questa ricerca è molto puntigliosa e implica una grande cura dei dettagli e una scelta accurata dei partner e dei professionisti di volta in volta coinvolti.

Inoltre, **MOVE è affiliata**, con un accordo che coinvolge le aree commerciali e tecnologiche, ad **ACI BLUETEAM Spa**, società del Gruppo ACI (Automobile Club d'Italia) specializzata nel settore del *Business Travel, Leisure & MICE* (*Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions*) con 245 dipendenti e oltre 240 milioni di euro di transato che la posizionano tra le principali *Travel Management Company* italiane. La partnership consente la condivisione degli accordi e delle quotazioni riservate ACI BLUETEAM relative al mondo *tour operating* e dei servizi turistici e l'accesso all'esclusiva programmazione delle esperienze MOVE da parte dei clienti privati e-business di ACI BLUETEAM. La gestione operativa e l'efficienza organizzativa dell'accordo sono garantite e supportate dall'utilizzo dei più evoluti sistemi di prenotazione in dotazione ai due team di lavoro.

# I NUMERI DI MOVE

Questi i numeri rappresentativi di MOVE a fine 2023:

**+ 11 milioni €** di fatturato

**+ 10.000 clienti**

**+ 200 esperienze** organizzate “su misura” (negli ambiti dello sport, della musica, dell’arte, della cultura, dell’enogastronomia)

**+ 500 partner** nella rete MOVE (tra operatori turistici, catene alberghiere, compagnie aeree, marittime e di autonoleggio, professionisti di varie discipline, enti pubblici e privati, organizzazioni no-profit)

**32 persone** nello staff MOVE

Nel 2024 verrà redatta la prima relazione annuale concernente il perseguimento del beneficio comune. Si tratta di un documento da allegare al bilancio descrittivo delle modalità utilizzate per la creazione del beneficio statuito, degli obiettivi raggiunti insieme alla predisposizione di nuovi obiettivi per l’esercizio successivo.



# I VALORI E LA MISSION DI UNA SOCIETÀ BENEFIT

La genesi di MOVE coincide con la volontà di un gruppo di professionisti del settore turistico di reagire con coraggio al periodo buio della pandemia, con le conseguenti limitazioni agli spostamenti e i ripetuti lockdown, costituendo una realtà diversa che proponesse il turismo in una chiave innovativa, inclusiva, esperienziale, personalizzata, rispettosa dei territori e delle tradizioni. Partendo da questa attenzione verso l'ambiente e le comunità si sono costruite le fondamenta dell'attuale società, che posano sul mantra che fa da bussola ai fondatori: *“Ci riteniamo fortunati nella vita ed è un atto doveroso condividere e restituire una parte di ciò che abbiamo con chi non ha le possibilità”*.

Così prende vita il progetto di **MOVE Società Benefit**, ovvero la scelta di creare esperienze di viaggio uniche, cucite su misura per il viaggiatore, e destinare parte degli utili ad attività con impatti positivi sul sociale e sulla comunità; oltre a impegnare concretamente l'intero organico a perseguire una causa di miglioramento all'insegna della sostenibilità e dell'inclusione.

In particolare, MOVE intende dare il suo contributo nel raggiungimento **dell'Obiettivo 10 dell'Agenda 2030 sottoscritta dai Paesi dell'ONU**: *“Ridurre le disuguaglianze all'interno e fra i Paesi, potenziare e promuovere l'inclusione sociale, economica e politica di tutti, a prescindere da età, sesso, disabilità, razza, etnia, origine, religione, stato economico o altro”*. **I soci fondatori hanno individuato una realtà onlus (Fondazione Arché) che si occupa di accogliere donne con bambini in condizioni di disagio economico e sociale e - grazie a questa partnership - intendono offrire loro la possibilità di trascorrere qualche giorno di vacanza in ambienti diversi dalla comunità** per farli distrarre, rilassare ed evadere dal contesto del quotidiano (<https://arche.it/cosa-facciamo/comunita-di-accoglienza/vacanze-arcobaleno/>). *“Riteniamo - affermano i soci - che uscire dalla quotidianità possa fornire benessere e spensieratezza e che cambiare ambiente possa far parte di un concreto percorso terapeutico”*.



## *A proposito di Società Benefit*

La Società Benefit è una forma giuridica di impresa nata per consentire a imprenditori, manager, azionisti e investitori di proteggere la missione dell'azienda e distinguersi sul mercato rispetto a tutte le altre forme societarie attraverso un modus operandi virtuoso e innovativo. **Rappresenta un'evoluzione del concetto stesso di azienda perché integra nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo** (oppure riduzione degli effetti negativi) **su persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interessi**; benefici che devono essere generati in maniera responsabile, sostenibile e trasparente attraverso un bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse della collettività e degli stakeholder.

Per legge, le società benefit sono tenute a redigere ogni anno una **relazione d'impatto**, che andrà allegata ai documenti di bilancio e pubblicata sul sito web societario. La relazione deve chiarire quali azioni sono state messe in atto per perseguire le finalità di bene comune e le eventuali circostanze che ne hanno impedito la realizzazione, indicando anche gli obiettivi per l'anno successivo.



# CASE HISTORIES DI SUCCESSO: LE ESPERIENZE E I PROGETTI PIÙ ESCLUSIVI

- **Weekend a Manchester e a Liverpool.** Tre giorni indimenticabili per gli appassionati di calcio inglese accompagnati da un giornalista e telecronista sportivo specializzato in sport anglosassoni, per scoprire tutti i segreti della Premier League tra stadi, pub e luoghi simbolo del calcio autoctono. La guida esperta del giornalista consentirà di conoscere tutti i segreti e gli aneddoti sulle squadre più importanti nel panorama mondiale: Manchester City, Manchester United, Liverpool ed Everton. Gli stadi, i musei, i murales ed i luoghi simbolo che legano indissolubilmente queste due città al football per un'esperienza unica e leggendaria. Un esempio è il soggiorno al Football Hotel, con vista sullo stadio Old Trafford, e soste nei pub che hanno fatto la storia delle due tifoserie, per far vivere tre giorni indimenticabili agli appassionati. Inoltre, sarà possibile assistere ad una partita di Premier e/o di Champions League e di personalizzare ulteriormente attività e visite.



- **Diventa un'opera d'arte.** L'emozione unica di ascoltare e vivere dal vivo la creazione del proprio ritratto musicale (una particolare composizione melodica creata al momento sulla base delle caratteristiche espressive ed emotive del viaggiatore) è una delle tante esperienze proposte alla clientela. In una location selezionata, con un programma complessivo di circa due ore, l'artista eseguirà il ritratto musicale in un coinvolgente e suggestivo momento "solo del viaggiatore", in cui interpretazione e composizione avverranno simultaneamente. Per gli appassionati di musica si tratta dell'esperienza unica e indimenticabile di vivere l'immediata creazione di un'opera d'arte musicale "fatta di te".



L'improvvisazione musicale è un'arte affascinante e difficile,

che scaturisce dal delicato equilibrio tra padronanza tecnica e intuizione, tra controllo e abbandono, tra presenza a sé e ascolto interiore. Un'occasione unica da regalare o da vivere in prima persona con la possibilità di ricevere anche la registrazione e il video con i diritti d'autore di questa opera unica. Questa esperienza è dedicata a privati, coppie e aziende, e - come qualsiasi altra organizzata da MOVE - è completamente esclusiva e personalizzabile e si può abbinare alla partecipazione a concerti ed eventi artistici e musicali.

- **Laboratori di panificazione, tessitura e orafi con soggiorno in un antico borgo abruzzese.** Sotto l'attenta guida di una esperta massaia custode della **tradizione panificatrice**, avvolto nell'atmosfera di un antico borgo abruzzese, in una sala accogliente che ospita un forno a legna del XVI secolo, il viaggiatore verrà coinvolto nella preparazione dell'impasto per il pane e la pizza che saranno cotti a vista con il metodo tradizionale nell'antico forno. A questa esperienza si aggiungono su prenotazione lezioni di cucina tipica abruzzese e degustazione di prodotti tipici. Altra esperienza esclusiva è quella di imparare a conoscere le tecniche di base dell'**antico mestiere della tessitura** realizzando personalmente il proprio manufatto con lana autoctona. Il territorio del Gran Sasso, infatti, con la sua tipicità della transumanza delle greggi dall'Abruzzo alla Puglia, è rinomato per l'allevamento di pecore e per la grande produzione di lana. Ecco perché è possibile partecipare a una esperienza orientata su questo ancestrale e affascinante tessuto, la lana. Infine, con l'aiuto di un orafo esperto, si potrà realizzare un piccolo amuleto da portare sempre con sé: dopo una visita a un **laboratorio orafo tipico** e al "Museo del Gioiello", distante qualche chilometro dal borgo di alloggio, sarà possibile degustare infusi "anti-stregoneria" e ascoltare storie e aneddoti sugli amuleti abruzzesi raccontati da guide del posto.



# IL PROFILO DEI 6 PROFESSIONISTI:

**STEFANIA BUONAVITA.** Nata a Cantù, classe 1984, come dice il cognome ha scelto una vita sorridente e sempre in movimento. Da quasi 20 anni lavora in agenzia viaggi come addetta alla vendita di pacchetti turistici e ricorda ancora il nome del primo hotel prenotato: “Il Villaggio la Chiappa” in Corsica, completamente ignara che fosse un villaggio naturista! Da allora di viaggi ne ha presentati e prenotati a migliaia, con la sua indole metodica, perfezionista e “terra-terra”, come tutte le persone della Vergine. Ma il viaggio più bello è iniziato 5 anni fa con la nascita di sua figlia Vittoria: una sua mini-copia che mette in valigia ogni giorno allegria, voglia di scoprire il mondo e tanto buonumore.



**PAOLO DONZELLI.** Nato a Parma nel 1971 e cresciuto nell'agenzia di famiglia, ha sempre pensato che viaggiare significasse raggiungere orizzonti lontani. Oggi, nonostante continui a muoversi volentieri in giro per il mondo, ha capito che il vero viaggio è quello che porta alla scoperta di sé e permette di ritrovare giorno dopo giorno i piccoli e grandi piaceri e valori che lo hanno aiutato a crescere. Il tutto, senza mai dimenticare il rispetto di un equilibrio superiore: quello che riguarda il benessere dell'ambiente e la tutela della nostra amata Terra.

**ELISA REMIGI.** Nata a Roma nel 1992 il 29 febbraio... giorno che ricorre solo ogni 4 anni e che per questo l'ha abituata fin da subito a gestire le agende complicate! Cresciuta nella Capitale ma col cuore immerso nella verde Umbria, dove, tra ulivi e animali, riesce a dare libero sfogo al suo amore per la natura. Professionalmente inizia a lavorare “con la testa fra le nuvole” (una compagnia aerea) ma cercando di adottare e conservare tutta la concretezza e il metodo acquisiti negli anni. Oggi i numeri sono suoi alleati più forti, tra formule, dati, numeri e file excel.



**ROBERTO SILVESTRINI.** Nato a Como nel 1985 e appassionato del Lario e dei suoi splendidi scorci. Dopo gli studi in ragioneria, si occupa della gestione dei conti di un grande Gruppo tessile. Poi nel 2015 sceglie di cambiare vita e di buttarsi nel settore dei viaggi, certo di aver preso una decisione sostenibile e consapevole, che oggi condivide con tutto il team MOVE. Amante dei viaggi, del buon vino, dei lunghi pranzi con gli amici, degli animali, sogna di scrivere un libro, di vivere al mare e coltivare un orto vero ... non solo nel “Metaverso”.

**ENRICO SPAGNOLO.** Nato a Enna nel 1980 e cresciuto tra le montagne dell'entroterra siciliano, suonava il basso e sognava un futuro da calciatore del Milan. Nel corso di una gita scolastica rimane folgorato dalla bellezza di Roma, che raggiunge dopo la maturità per studiare Scienze della Comunicazione e laurearsi con una tesi sul turismo sostenibile. Un master in economia del turismo lo porta a Milano nel 2005 e lo proietta nel mondo degli eventi, dove in oltre 15 anni ricopre ruoli operativi, commerciali e direzionali. Appassionato di sport, letteratura, orologi e vini rossi, innamorato della sua famiglia, è mosso dalla continua ricerca di esperienze e persone che sappiano tirare fuori il meglio di sé. MOVE è un ritorno alle origini, alla passione per l'ambiente e le comunità locali, alla Voglia di mettersi in gioco per costruire un futuro migliore.



**MILENA STUCCHI.** Nata a Milano nel 1971, si ritiene una problem solver perché adora proporre soluzioni sempre nuove cercando strade semplici e veloci. Le stesse che percorre in sella alla sua bici da corsa, da cui ammira il paesaggio e si rilassa senza avvertire fatica. Nei percorsi professionali, come nelle stradine in bici, non molla mai: è caparbia e determinata, soprattutto quando si tratta di proteggere l'ambiente ideando nuovi modi per godersi le meraviglie della natura. Per questo ha deciso di andare in volata verso il progetto MOVE, che mette al centro ecoturismo e sostenibilità.

**Per ulteriori informazioni:**

**Sede MOVE** via Palermo 1, Milano

**MOVE su web e social:**

- Sito web: <https://www.moveviaggi.com/>
- LinkedIn: <https://it.linkedin.com/company/move-viaggi>
- Facebook: <https://www.facebook.com/moveviaggiofficial>
- Instagram: <https://www.instagram.com/moveviaggi/>