



**Dati di bilancio
in forma sintetica**

2025





VE.LA. S.p.A. Rendiconto Semplificato per il Cittadino – Risultati in sintesi 2025

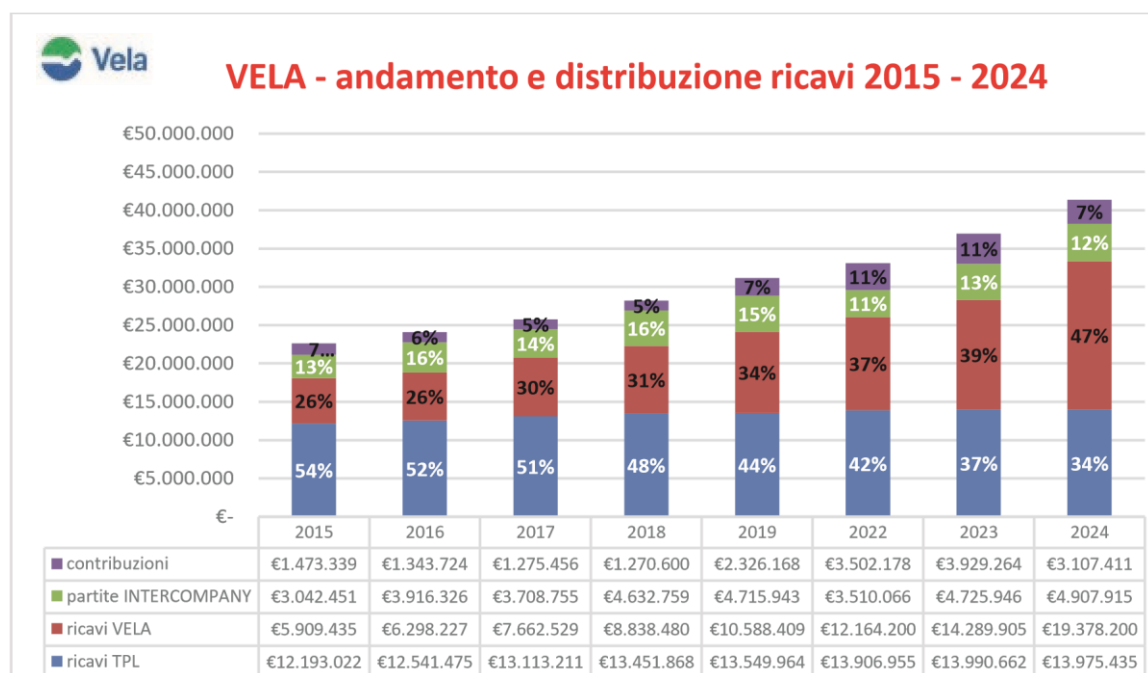
DISPOSIZIONI GENERALI: Chi siamo e cosa facciamo

VE.LA. S.p.A. è la società del Gruppo AVM che agisce in nome e per conto della Capogruppo A.V.M. S.p.A. e di ACTV S.p.A. curando i servizi commerciali, di marketing e di comunicazione relativi al trasporto pubblico locale (TPL) e alla mobilità privata.

Parallelamente, la Società opera su mandato del Comune di Venezia per promuovere l'offerta turistica e culturale della Città di Venezia. Per farlo, VE.LA. ha sviluppato e promuove costantemente una piattaforma aggregata di prodotti consolidati e innovativi (incluso il portale Venezia Unica), capace di soddisfare le molteplici esigenze di un pubblico molto vasto: dai cittadini residenti al turismo leisure e professionale, fino agli organizzatori di eventi e al settore corporate. Questa promozione è sostenuta da un'intensa e continua attività relazionale e fieristica, sia a livello nazionale che internazionale.

I Grandi Eventi e il Territorio, un pilastro fondamentale dell'attività di VE.LA. è l'organizzazione dei principali eventi cittadini, realizzati su indicazione dell'Amministrazione Comunale. La società cura manifestazioni tradizionali e di respiro internazionale come il Carnevale di Venezia, il Redentore, la Regata Storica e il Salone Nautico presso l'Arsenale, affiancandole a iniziative di valorizzazione di tutto il territorio comunale, come il palinsesto diffuso de "Le Città in Festa".

L'evoluzione dei Ricavi: un decennio di crescita (2015 – 2024)



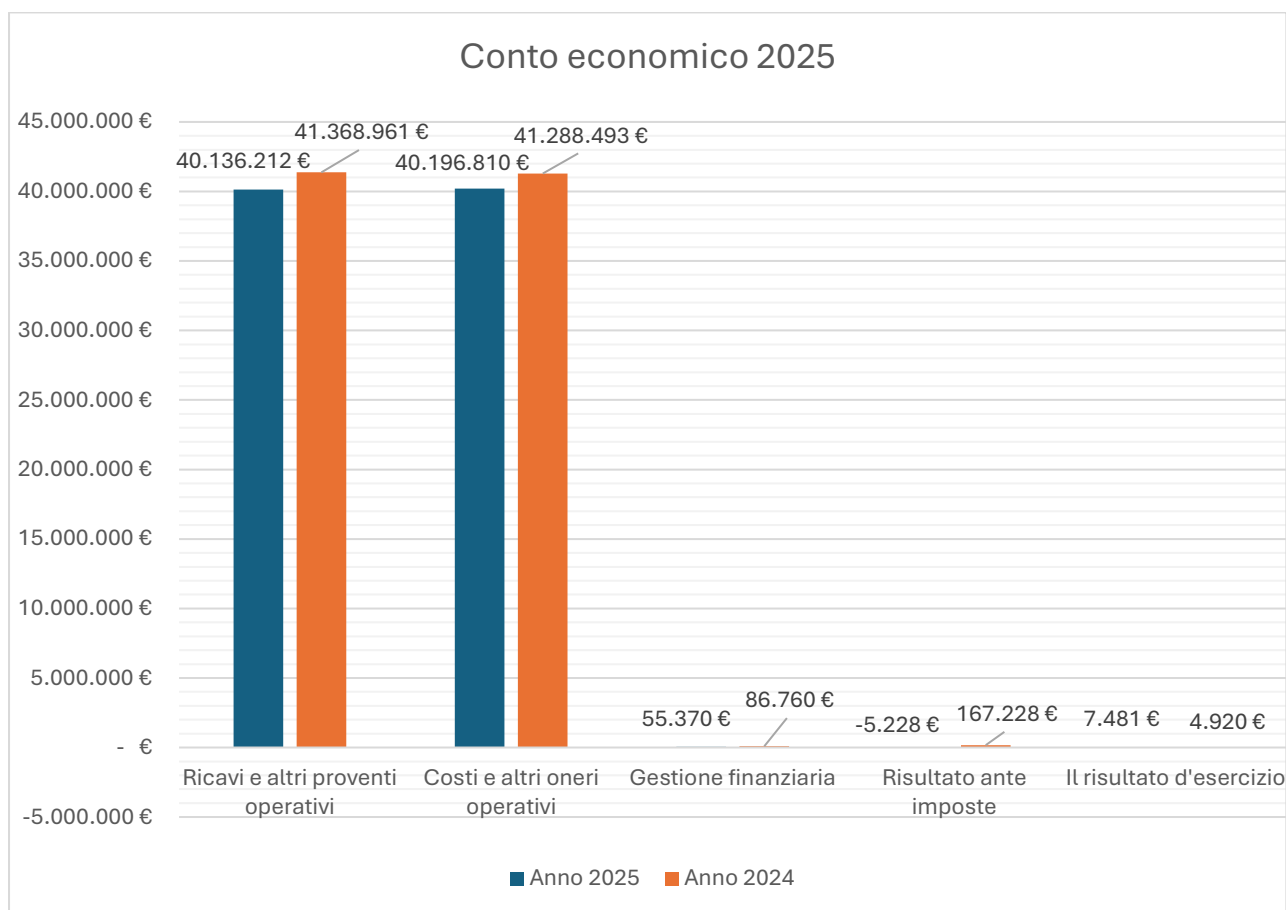
L'efficacia delle politiche commerciali, di accoglienza e di organizzazione degli eventi è ben rappresentata dall'andamento dei ricavi nell'ultimo decennio. Analizzando la decade 2015 – 2024, si osserva infatti un progressivo e significativo aumento del valore della produzione, da 22.618.247 euro nel 2015 a 41.368.961 euro nel 2024.

Come evidenziato dal grafico, questa tendenza positiva di lungo periodo è caratterizzato da due fattori chiave da un lato, l'andamento costante e solido dei ricavi derivanti dalle attività di Trasporto Pubblico Locale (TPL) e dall'altro un incremento continuo e marcato dei ricavi generati dalle attività "non TPL" (eventi, marketing, servizi turistici), a conferma della capacità di VE.LA. di diversificare e ampliare con successo il proprio mercato di riferimento.

1. BILANCIO: Risultati Economici

Valori espressi in Euro

Voce	2025	2024	Variazione
Ricavi e altri proventi operativi	40.136.212	41.368.961	-1.232.749
Costi e altri oneri operativi	40.196.810	41.288.493	-1.091.683
Gestione finanziaria (Proventi e oneri)	55.370	86.760	-31.390
Risultato ante imposte	(5.228)	167.228	-172.456
Il risultato d'esercizio (Utile netto)	7.481	4.920	+2.561



2. SERVIZI EROGATI E VOLUMI DI PRODUZIONE

Nel corso del 2025, le attività di VE.LA. si sono concentrate sulla tenuta del sistema commerciale e sull'organizzazione di grandi eventi:

- **Gestione Vendite e Ticketing:** L'attività ha visto una crescita significativa dei canali di vendita digitali e self-service. Il canale con sistema integrato EMV ha raggiunto il 7,63% del totale venduto, guidando una crescita del +4,4% per i canali digitali.
- **Grandi Eventi e Manifestazioni:** Vela ha gestito manifestazioni di rilievo internazionale. Il Carnevale di Venezia (14 febbraio - 4 marzo) ha raggiunto circa 4 milioni di utenti tramite i canali web e social. Il Salone Nautico (29 maggio - 2 giugno) ha registrato oltre 30.000 visitatori da tutto il mondo. Il Salone dell'Alto Artigianato Italiano ha attirato oltre 14.000 visitatori.
- **Servizi per la Città:** Anche nel 2025 Vela ha gestito per conto del Comune di Venezia il progetto di sperimentazione del contributo di accesso alla città (in vigore per 54 giornate). Ha inoltre curato gli eventi del circuito "Le Città in Festa" e l'allestimento per la partecipazione di Venezia a Expo 2025 Osaka.

3. PERSONALE: La forza lavoro, le dinamiche occupazionali e i costi

Essendo un'azienda focalizzata sull'erogazione di servizi al pubblico e sull'organizzazione di eventi, il personale rappresenta la posta più rilevante del conto economico.

L'impatto economico, nel 2025 i costi complessivi per il personale sono stati pari a 15.217.063 euro. Questa voce risulta in lieve diminuzione rispetto al 2024 (-1,1%) a causa dell'impiego di minori risorse nei punti vendita.

La Popolazione Aziendale, al 31 dicembre 2025 conta 287 unità, con un'età media anagrafica di 45 anni e un'anzianità aziendale media di 14 anni.

Di seguito la ripartizione dell'organico aziendale per macro-categorie al 31/12/2025:

Qualifica	Unità
Dirigenti	2
Quadri	9
Impiegati	96
Addetti alla biglietteria e responsabili vendite	176
Operai	4
Totale	287

Dinamiche Occupazionali, nel 2025 sono state effettuate complessivamente 58 assunzioni a tempo determinato per far fronte alle esigenze stagionali (17 intermittenti, 34 stagionali e 7 in sostituzione).

La **Formazione Continua**, per garantire elevati standard di sicurezza e qualità, nel 2025 sono state erogate complessivamente 978 ore di formazione per i dipendenti. I percorsi si sono focalizzati sugli adempimenti in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro (Accordi Stato-Regioni e tematiche ambientali), sullo sviluppo di competenze trasversali (soft skills) e sull'aggiornamento normativo in ambito di compliance e appalti, di seguito la tabella riepilogativa della formazione erogata nel 2025:

TEMI	N. ore formazione erogate	%
ACC. STATO REGIONE	504	52%
AMBIENTE E SICUREZZA	130	13%
APPALTI	20	2%
COMPLIANCE	105	11%
FORMAZIONE TRASVERSALE	219	22%
Totale ore formazione VELA	978	100%

4. OPERE PUBBLICHE E GESTIONE DEL PATRIMONIO: Gli Investimenti

Nell'esercizio 2025, VE.LA. S.p.A. ha effettuato investimenti in immobilizzazioni per un totale di 128.135 euro. I principali interventi hanno riguardato:

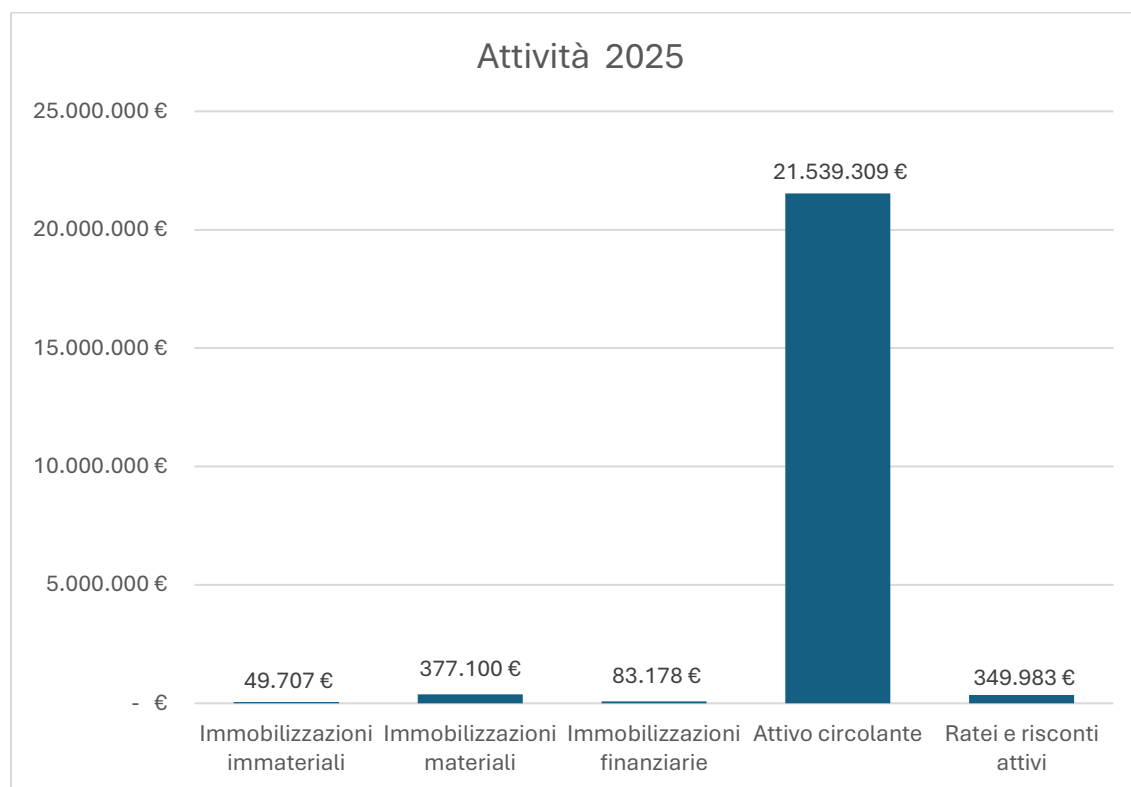
- Immobilizzazioni Immateriali (65.961 euro): Implementazione dei sistemi wi-fi e di videosorveglianza presso il compendio dell'Arsenale di Venezia (parzialmente coperti da contributi regionali).
- Impianti e macchinari (8.745 euro): Costi sostenuti per la sostituzione degli impianti di climatizzazione presso le biglietterie.
- Altri beni (53.429 euro): Rinnovo e aggiornamento delle apparecchiature informatiche ad uso del personale d'ufficio e degli addetti alle vendite.

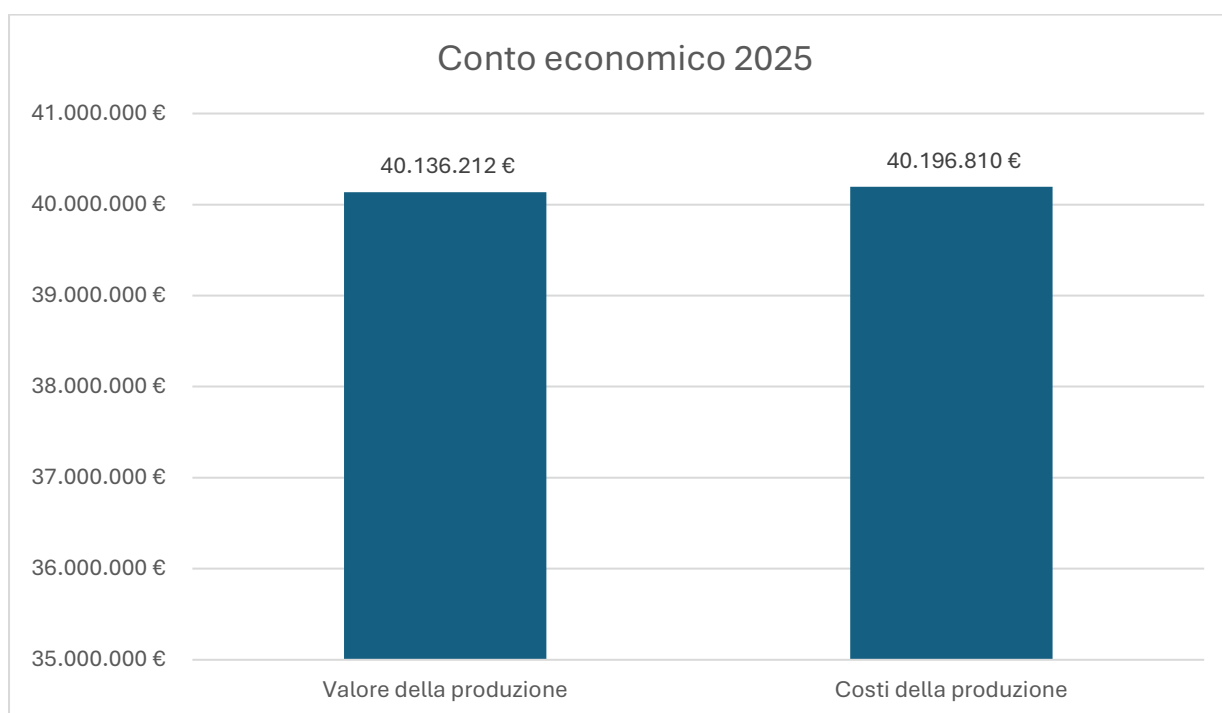
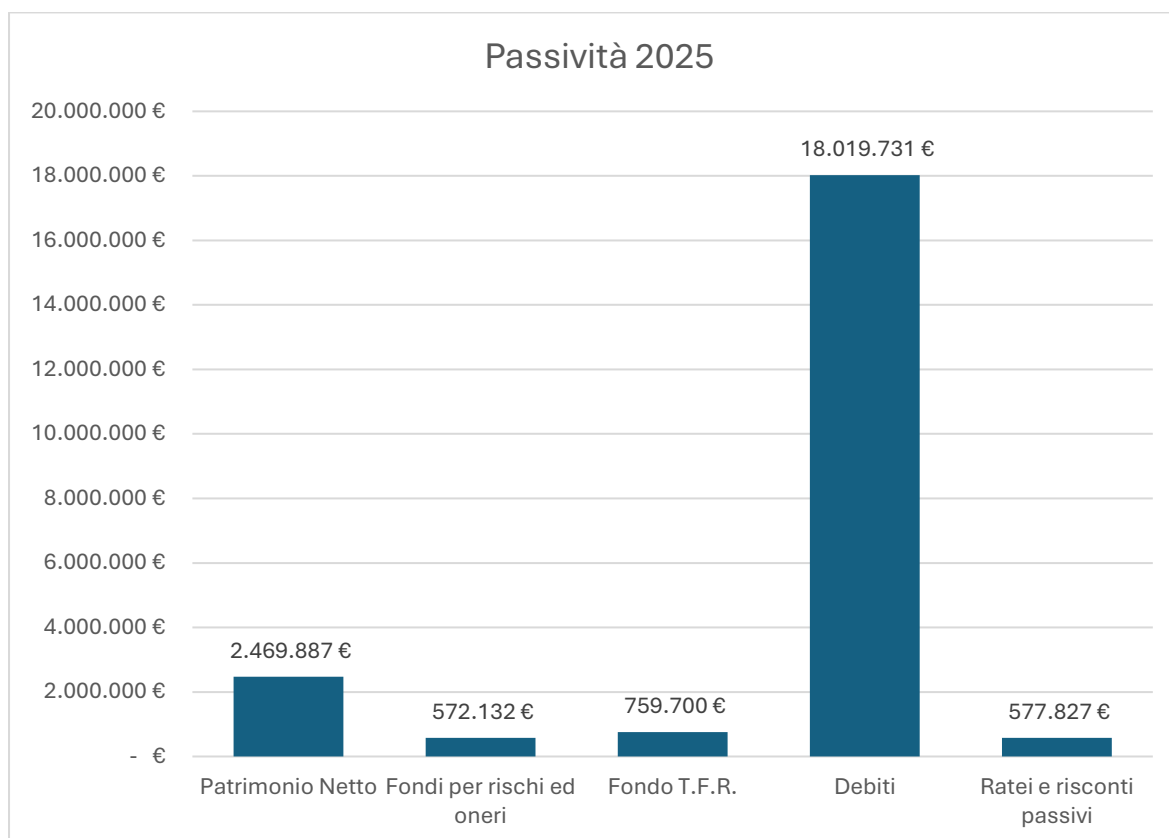
5. DATI DI BILANCIO 2025 - Capitale Investito Netto

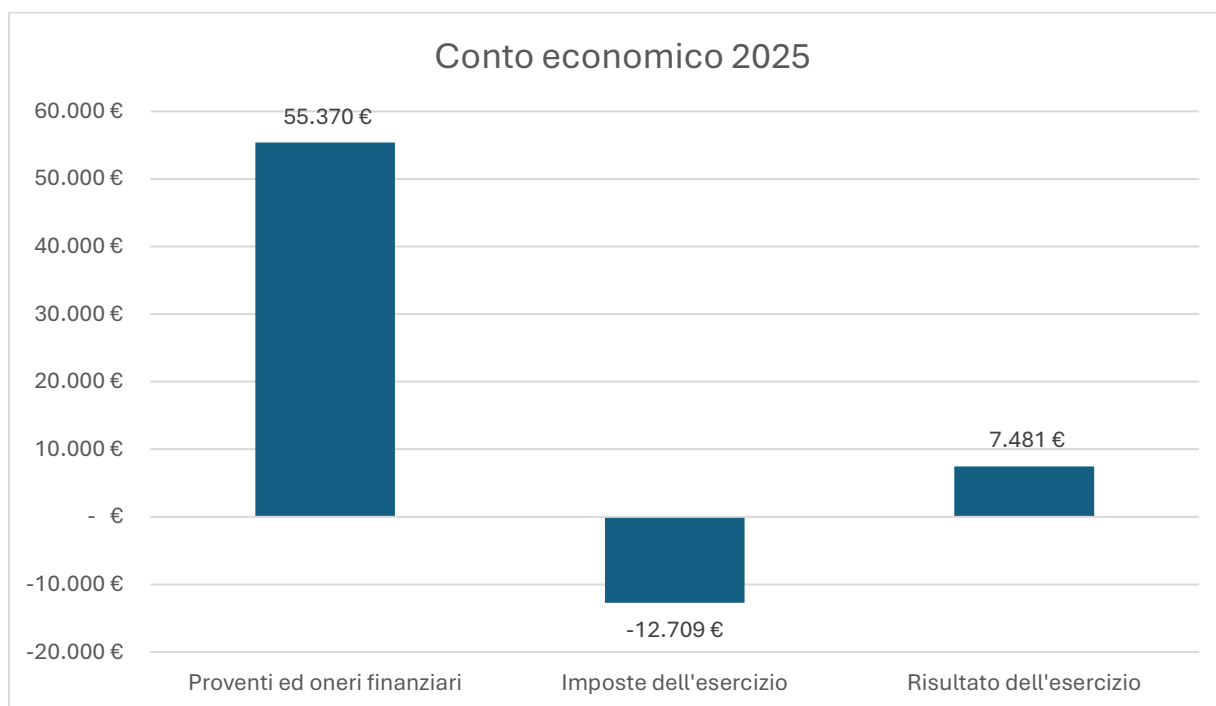
Valori in Euro

Voce	2025	2024
Attività a m/l termine (Attivo Fisso)	694.172	631.498
Attività del capitale circolante netto	17.908.671	17.485.838
Passività del capitale circolante netto	(18.499.722)	(25.977.158)
Passività m/l termine esclusi debiti finanziari	(1.429.668)	(1.319.519)
Capitale investito netto	(1.326.547)	(9.179.341)

Lo stato patrimoniale di VE.LA. S.p.A. evidenzia un patrimonio netto di 2.469.887 euro e un risultato d'esercizio positivo (Utile) pari a 7.481 euro.







Il presente documento costituisce una rappresentazione sintetica, aggregata e semplificata dei dati economici e patrimoniali dell'Azienda, redatta al fine di assicurarne la massima accessibilità alla cittadinanza. Per un'analisi di dettaglio di tutte le voci contabili e per la consultazione della Relazione sulla Gestione, della Nota Integrativa, della Relazione del Collegio Sindacale e della Relazione della Società di Revisione Indipendente, si rimanda al "Bilancio di Esercizio 2025" integrale, regolarmente pubblicato e liberamente scaricabile all'interno di questa medesima sezione "Amministrazione Trasparente" del sito istituzionale.



Vela S.p.A. – Gruppo AVM
Isola Nova del Tronchetto, 21
30135 Venezia
P.I. 03069670275