

YOU
CAN
LAB
BRANDSONALITYAD



CIAO!

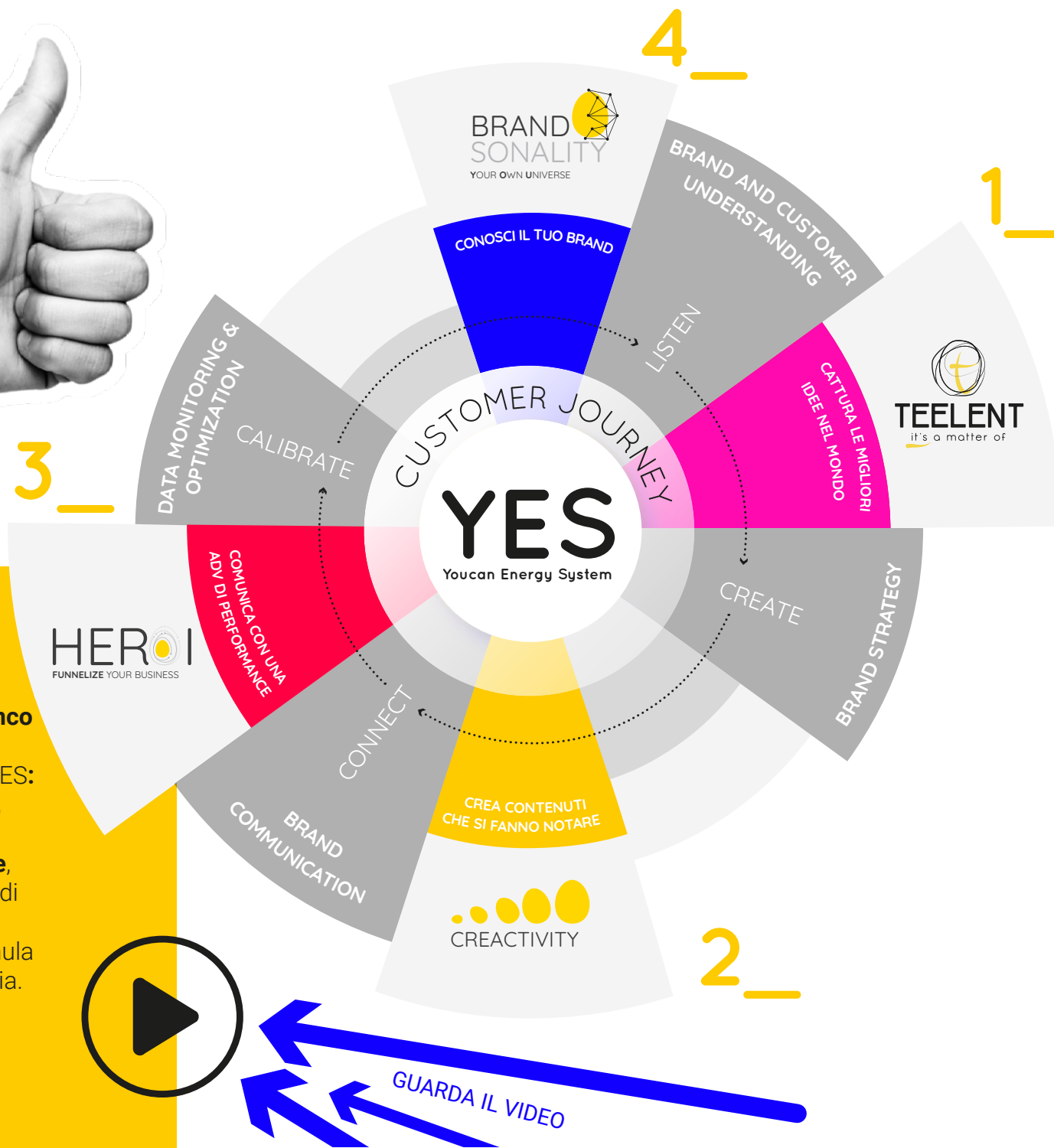
Benvenuto, **sono un pdf interattivo**, la tua guida personale per fare il tour nella testa di Youcan Lab. Iniziamo con una domanda...



ESISTE UNA **VISION**
CHE FA LA DIFFERENZA? **YES!**



Grazie a **oltre 15 anni di esperienza al fianco di grandi brand** che cercano sempre idee nuove che portino a ROI, Youcan inventa YES: **un modello che, grazie alla forza del web, può contare su una community creativa mondiale e società di sviluppo localizzate**, unendo così idee e linguaggi diversi a grandi specializzazioni e **offrendo una vera comunicazione di performance**. Una formula che rivoluziona il concetto stesso di agenzia.





IL RISULTATO? UNO SCHEMA RIVOLUZIONARIO.



Tu
passi il
BRIEF



la nostra
Community fa
BRAINSTORMING



il nostro
Lab
LO SVILUPPA



i nostri
Ads Specialist
LO PROMUOVONO



1_IDEE CREATIVE DA TUTTO IL MONDO.

Cosa accadrebbe se, per realizzare il tuo progetto, potessi passare il brief a migliaia di creativi?

E cosa accadrebbe se questi creativi arrivassero da tutto il mondo?

E se la community si trasformasse anche in un vero focus group per testare le idee scelte?

La risposta è una sola: **il tuo progetto salirebbe di livello!**

Abbiamo una **community** formata da oltre **60.000 artisti provenienti da 170 Nazioni: si chiama TEELENT ed è uno dei valori aggiunti del nostro metodo di lavoro.**

Una community worldwide pronta a darti idee, spunti, stili che renderanno il tuo brief vincente.

E sai perchè? Perchè parlerà una lingua davvero universale!

SCOPRI I CONTEST TEELENT





2_ CONTENUTI CHE SI FANNO NOTARE!

Immagina un team di sviluppo che trasforma le tue idee in **contenuti che creano memorabilità e distintività!**

E se le proposte "scartate" sono come quelle del nostro annuario "Scarti Vostri" allora immagina quanto bella sia la faticosa terza proposta: la versione giusta.

Curioso? clicca sotto e sfoglia i nostri lavori

[SCOPRI SCARTI VOSTRI](#)



3_HEROI ADV: SICURO CHE BASTA IL ROI?

L'unico valore da cui conta iniziare in comunicazione è il ROI, la performance! Lo sappiamo tutti.

Ma **noi non ci accontentiamo**. Oggi non basta più ottimizzare la performance. **Oggi si vende** prima della «cassa» **con un'adv di performance che passi da ROI a HEROI** (high engagement ROI).





4_ BRAND ANALYSIS

CONOSCI LA PERSONALITÀ DEL TUO BRAND?

Ogni Brand ha un nome proprio, un carattere, dei pregi e dei difetti.

Tesse relazioni con l'esterno, ha degli amici, ma anche persone a cui non sta proprio simpatico. Ha dei sogni, cade, si rialza... proprio come una persona.

E come una persona ha la sua personalità, il brand ha la sua Brandsonalità.

In Youcan affianchiamo i brand nell'identificarla e nel comunicarla in modo semplice, memorabile e orientata ai ROIsultati, ricordando sempre che "non si vendono trapani ma buchi" (V. Packard).

PER I NOSTRI CLIENTI SOLO RISULTATI REALI.

La comunicazione è il nostro pane...e anche le nostre brioches (cit.).

Ogni progetto viene sviluppato seguendo la strategia di YES. Che sia un logo o un'intera campagna marketing i nostri clienti sanno che costruiamo un'immagine solida fatta su misura!
Mica castelli di carta ;-)

Alcuni dei brand per cui abbiamo avuto idee favolose:



VUOI VEDERE
DOVE CI HA
PORTATO TUTTO
QUESTO?
**SBIRCIA IL VIDEO
E POI PARLIAMONE!**

GUARDA IL VIDEO





VUOI VEDERE
DOVE PUÒ
PORTARE TE?
**FAI IL TEST E
SCOPRI QUANTO
SFRUTTI
IL TUO POTENZIALE!**

FAI IL TEST

The Youcan Company Srl

Corso Matteotti 53 | 21100 | Varese | Via Magatti 1 | 6900 | Lugano
T +39 0332 499102 | F +39 0332 247745 | P.IVA 02386020024
e-mail: info@theyoucan.it | ufficio stampa: press@theyoucan.it
www.youcanlab.it | [Privacy Policy](#) | [Cookie Policy](#)

